

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль)
«Менеджмент организации»

Квалификация
Бакалавр

ПРИЕМ 2014/2015 года

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ»

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина адресована студентам 1 курса по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», (квалификация «бакалавр»).

ф

Программа дисциплины построена в соответствии с проблемно-хронологическим принципом.

В дисциплине выделено несколько разделов/тем:

1. История в системе социально-гуманитарных наук. Теория и методология исторической науки.
2. Формирование государственности у восточных славян. Особенности политического и социально-экономического развития русских земель в IX–XIII веках.
3. Этапы становления и специфика формирования единого российского государства (конец XIII–XVII век).
4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX века: начало модернизации российской общественной системы.
5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX века: на пути к индустриальному обществу.
6. Революционный процесс в России в начале XX века.
7. Советский период отечественной истории (октябрь 1917 – начало 1990-х годов).
8. Постсоветская Россия: становление и развитие новой российской государственности. Россия в контексте мировых проблем конца XX – начала XXI века.

Дисциплина имеет практическую часть в виде практических занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, формы, функции исторического знания; источники и методы изучения истории;
- особенности, движущие силы и закономерности исторического процесса;
- этапы исторического развития России, причинно-следственные связи в развитии российского общества и государства;
- основные события отечественной истории, важнейшие даты, имена исторических деятелей и их роль в развитии российского общества и государства;
- место и роль России в истории человечества и в современном мире.

Уметь:

- находить, анализировать и обрабатывать информацию, полученную из различных источников;
- проводить исторический анализ событий, оценивать социальную информацию;

- самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу по социогуманитарной проблематике;
- сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей;
- грамотно анализировать и интерпретировать историческую, социально-значимую информацию в развитии общества и применять эти знания при формировании активной гражданской позиции;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

Владеть:

- навыками публичной речи, аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии;
- навыками критического восприятия информации;
- технологиями формирования активной гражданской позиции
- навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий.

Изучение дисциплины «История» позволит сформировать следующие компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы)

Общекультурные компетенции:

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Философия»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в Б1.Б.02 базовой части ОП Бакалавриата .

Дисциплина адресована студентам 2 курса по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Успешное освоение дисциплины **позволяет перейти** к изучению дисциплин теория менеджмента, управление человеческими ресурсами в базовой части ОП.

Программа дисциплины построена блочно. В ней выделено 5 разделов: 1. Философия и способы ее определения. Соотношение философии с другими областями знания; 2. Философия как фундаментальная онтология; 3. Философия познания; 4. Философская антропология; 5. Социальная философия.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные категории и понятия философии;
- содержание современных философских концепций, посвященных проблемам существования и исторического развития социума.

уметь:

- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;

- использовать основные положения и методы гуманитарных наук при анализе различных социальных тенденций, фактов и явлений в профессиональной деятельности.

владеть:

- культурой мышления;
- навыками интерпретации текстов, имеющих философское содержание;
- приемами ведения дискуссии и полемики;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Изучение дисциплины ФИЛОСОФИЯ позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы)

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в базовую часть ОП ВО бакалавриата (Б1.Б.03).

Курс адресован студентам 1 и 2 года обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилям обучения 38.03.02.01 «Менеджмент организации» и 38.03.02.02 «Маркетинг».

Данный курс иностранного языка является одним из звеньев системы школа – вуз – послевузовское обучение и продолжает курс иностранного языка в контекстах межличностного и межкультурного взаимодействия, делового общения и профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков.

Для успешного освоения курса должна быть сформирована иноязычная коммуникативная компетенция в диапазоне уровней A1 – A2+ по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплины иностранный язык (деловой и профессиональный) в части ОП ВО для подготовки магистров и аспирантов.

Программа курса построена модульно, что обеспечивает гибкость и адаптивность программы и позволяет учитывать реальные интересы и потребности студентов бакалавриата.

В курсе выделено несколько разделов / тем: воспоминания и взаимоотношения, хобби и увлечения, путешествия и описания мест, эмоции и чувства, проблемы и решения, музыка и книги, науки и технологии.

Курс имеет практическую часть, включающую практикумы речевого общения, просмотровое и поисковое чтение, перевод иноязычных текстов разговорного стиля речи, лингвистические диктанты, аудирование с использованием методик вероятностного прогнозирования содержания, аннотирование иноязычных текстов, грамматические и лексические упражнения, проблемно-поисковые задания, кейс-стади, мини и развернутые эссе, лексико-грамматические тесты множественного выбора, мультимедиа презентации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:
 - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические средства и особенности изучаемого языка в объеме, необходимом для получения и обмена информацией межличностного и межкультурного характера;
 - нормы приемлемого речевого поведения в знакомых ситуациях официального и неофициального общения;
 - социокультурную специфику стран изучаемого языка.
- Уметь:
 - порождать, воспринимать и коммуникативно интерпретировать письменные и устные тексты на знакомую тематику на иностранном языке;
 - адаптировать свое речевое и неречевое поведение согласно специфике инокультурной среды;
 - прогнозировать возможные социокультурные помехи в условиях межкультурного общения и использовать способы их устранения или смягчения.
- Владеть:
 - лексическими, грамматическими, фонетическими и орфографическими средствами в соответствии со знакомыми темами и ситуациями межличностного и межкультурного общения;
 - всеми навыками речевой деятельности на иностранном языке (чтение, письмо, говорение, аудирование, перевод);
 - компенсаторными стратегиями в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации.

Изучение дисциплины «Иностранный язык» позволит сформировать общекультурную компетенцию ОК-4 обучающегося - «способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правоведение»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть ОП бакалавриата, шифр Б1.Б.04

Дисциплина адресована бакалаврам, обучающимся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» 2 года обучения, направленности подготовки «Менеджмент организации» и «Маркетинг»

Изучение данного курса должно быть построено на основе знаний и умений, приобретенных студентом в результате освоения таких дисциплин как «История» и «Обществознание», изучаемых в рамках среднего (полного) общего образования.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Трудовое право», «Социология» и др.

Программа курса построена блочно-модульно; в ней выделено 10 разделов.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: объект, предмет, методологию теории государства и права, место теории государства и права в системе социальных и юридических наук; природу и сущность государства и права. Основные закономерности возникновения, развития и функционирования государства и права, исторические типы и формы государства и права, их сущность и функции. Теоретические подходы в исследовании возникновения государства и права, теории происхождения права и государства; механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; особенности государственного и правового развития России; роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни.

уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения, толковать и правильно применять правовые нормы различных отраслей права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; давать квалифицированные юридические заключения и консультации; правильно составлять и оформлять юридические документы, выявлять обстоятельства, способствующие совершению преступлений.

владеть: юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами. Навыками: анализа различных правовых и иных социальных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина; методикой квалификации и разграничения различных видов правонарушений.

Изучение дисциплины «Правоведение» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам второго курса бакалавриата по направлению «Менеджмент».

Изучению дисциплины предшествуют: знания по дисциплинам «История», «Правоведение», «Философия», «Психология».

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического

развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: психология, управление человеческими ресурсами в базовой части ОП бакалавриата.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы: социология как наука; основные этапы исторического развития социологии; основные направления и концепции современной социологии; социальное действие и социальное взаимодействие; социальная структура общества и ее элементы; социальная стратификация и социальная мобильность; личность и общество; социальный контроль и социальное отклонение; методология и методы социологического исследования.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику и особенности социологии;
- методологические принципы и теоретические подходы;
- основные закономерности и этапы развития социологического знания;
- основные принципы проведения конкретно-прикладных социологических исследований.

Уметь:

- оперировать категориями и понятиями социологической науки;
- использовать теоретические положения, методы и процедуры социологии, которые позволяют интерпретировать и операционализировать аналитически выделенные явления и процессы;
- пользоваться источниками по основным современным социальным проблемам;
- обнаруживать каузальные, функциональные и статистические зависимости их переменных состояний, в том числе в контексте ценностно-смысловой интерпретации.

Владеть:

- целостным представлением об обществе, его основных подсистемах и институтах, причинах и видах социальной дифференциации и основных социальных процессах;
- способностью использовать основные положения и методы социологии при решении профессиональных задач;
- способностью участвовать в разработке основанных на социологических знаниях предложений и рекомендаций по согласованию интересов социальных групп и общностей.

Изучение дисциплины «социология» позволит сформировать следующую компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 1 курса направления «Менеджмент».

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: макроэкономика, учет и анализ, экономика труда. Программа курса построена модульно.

В ней выделены следующие модули:

1-й модуль. Темы: история экономического анализа; история мировой экономики: главные этапы; основные проблемы и условия развития экономики; капиталистическая идеология, частичный бизнес и государство ;организация бизнеса.

2-й модуль. Темы: основы теории спроса, предложения и ценообразования; поведение потребителя; теоретические основы анализа; производство и издержки.

3-й модуль. Темы: рынки факторов производства; несовершенная конкуренция и рыночная власть.

4-й модуль. Темы: общее равновесие; внешние эффекты; общественные блага.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать и понимать:** рыночный экономический порядок и роль рынка в общественном процессе, роль государства в экономике.
- **Уметь:** находить и использовать информацию, необходимую для анализа рыночной ситуации, ориентироваться в вопросах микроэкономики.
- **Владеть:** навыками самостоятельного получения экономической информации: пониманием причин и последствий тех или иных решений субъектов рынка.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» позволит сформировать следующие компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам направления 38.03.02 «Менеджмент» 1 года обучения.

Параллельно с изучением дисциплины «Психология», студенты изучают: историю, философию, иностранный язык, правоведение, социологию, микроэкономику, математику.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы следующие *общекультурные компетенции*:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Общепрофессиональные компетенции:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

Профессиональные компетенции:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению управленческих дисциплин.

Программа курса построена линейно-хронологически.

В ней выделены следующие разделы:

- 1) Введение в психологию. Методологические основы психологии;
- 2) Психология как наука о сознании;
- 3) Психические явления;
- 4) Индивид, личность, индивидуальность;
- 5) Личность и деятельность;

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

• Знать:

- содержание понятий «психика», «психические явления», «онтогенез», «филогенез», «социализация и социальные институты», сознательное и бессознательное, происхождение и функции психики;
- основные психологические концепции и направления;
- тенденции и методы современных психологических исследований;

- главные категории и закономерности психологии;
- способы приобретения, хранения и передачи социального опыта и базисных ценностей общества;
- характеристики психических процессов, свойств и состояний;
- этапы и особенности развития психического развития высокоорганизованных существ; происхождение сознания;
- структуру психики; взаимосвязь сознательного и бессознательного;
- основные направления и теории развития личности;
- структуру личности, ее мотивационно-ценностную сферу;
- структуру, механизм и законы общения;

- **Уметь:**

- осознанно воспринимать лекционный материал и углублять его в процессе самостоятельной работы и семинарских занятий;
- понимать и объяснять роль психики в человеческой жизнедеятельности;
- отличать житейскую психологию от научной;
- применять полученные знания в процессе самоанализа и анализа поведения людей;
- формировать установки в отношении здорового образа жизни и поведения, направленного на сохранение здоровья;
- формировать установки, направленные на продуктивное преодоление жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с окружающим миром.

- **Владеть:**

- основными теоретическими понятиями курса;
- теоретико-методологической базой психологии;
- простейшими навыками диагностики психических состояний индивидов, возникающих в процессе профессиональной деятельности;
- навыками работы с исследовательской и справочной литературой к курсу
- навыками использования дифференциально-психологических знаний в практической деятельности.

Изучение дисциплины «Психология» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Математика»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс относится:

к блоку 1 базовой части ОП подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».

Курс адресован:

студентам 1 курса обучения 1-2 семестра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилям подготовки:

- Менеджмент организации
- Маркетинг.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Указанные компетенции студента должны быть сформированы на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин:

Блока 1 базовой и вариативной частей ОП: Статистика, Методы принятия управленческих решений, информационных технологии в менеджменте, учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).

Программа курса построена по блочно-модульному принципу.

В курсе выделено несколько разделов (тем):

Тема 1. Линейная алгебра.

Тема 2. Основы векторной алгебры.

Тема 3. Аналитическая геометрия.

Тема 4. Введение в математический анализ.

Тема 5. Основы дифференциального исчисления.

Тема 6. Основы интегрального исчисления.

Тема 7. Теория вероятностей.

Курс имеет практическую часть в виде решения задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей;
- основные математические модели принятия решений;
- методы, средства и способы решения задач основных разделов математики;
- понимать технологию основного метода познания – моделирования.

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- иметь представление о логике развития математики;
- раскрывать взаимосвязь между основными разделами математики и другими науками;

- анализировать, сопоставлять, систематизировать полученные на лекционных и практических занятиях научные факты;
- осуществлять самооценку и самоконтроль, планировать свою деятельность при изучении курса.

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Изучение дисциплины «Математика» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Статистика»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 2 курса по направлению подготовки «Менеджмент» (степень «бакалавр»).

Изучению дисциплины предшествует изучение дисциплин: «Математика», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы профессиональные компетенции: ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности», ПК-9 «способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли» на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: эконометрика, основы инвестиционного менеджмента, финансовый менеджмент, учет и анализ, финансовые рынки и институты.

Программа курса построена блочно-модульно, в ней выделены следующие темы:

- 1) Источники статистической информации.
- 2) Сводка и группировка.
- 3) Графическое изображение статистических данных.
- 4) Абсолютные и относительные величины.
- 5) Средние величины.
- 6) Показатели вариации и анализ вариационных рядов.
- 7) Анализ рядов динамики.
- 8) Индексный анализ.
- 9) Статистическое изучение взаимосвязей.
- 10) Ошибки выборочного наблюдения.

- 11) Статистика населения
- 12) Статистика рынка труда и трудовых ресурсов
- 13) Статистика национального богатства
- 14) Статистика результатов экономической деятельности
- 15) Статистика труда
- 16) Статистика доходов населения
- 17) Статистика жизненного уровня населения

Курс имеет практическую часть в виде решения задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «статистика» обучающийся должен:

Знать:

- задачи статистики в условиях рыночной экономики;
- научно-обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей;
- методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей;
- методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих показатели, отражающих результаты развития страны.

Уметь:

- систематизировать данные статистического наблюдения в виде сводок и группировок, рядов распределения, динамических рядов, графиков и таблиц;
- рассчитывать абсолютные, относительные, средние величины, показатели вариации, индексы и другие обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений;
- конструктивно использовать методы статистического анализа для управления экономической, а также моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов;
- анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы.

Владеть:

- комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;
- навыками применения статистических методов, методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

Изучение дисциплины «статистика» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы принятия управленческих решений»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована бакалаврам профилей подготовки «Менеджмент организации», «Маркетинг» 5 года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: микроэкономика, математика, статистика, информационные технологии в менеджменте, теория менеджмента.

Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована следующая компетенция на пороговом уровне:

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению следующих дисциплин: управленческие решения, основы бизнес-планирования, теория и практика управления проектами.

Программа дисциплины построена блочно – модульно. В ней выделены разделы:

Раздел 1. Процесс и методы принятия управленческих решений в системе управления организацией.

Раздел 2. Методы и модели, применяемые на разных этапах алгоритма принятия управленческих решений на уровне организации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятие процесса принятия управленческих решений (процесс управления и принятия управленческих решений, метод, способ, прием и принципы, цель принятия управленческих решений на уровне организации);

основные понятия, используемые в процессе постановки и решения управленческой задачи (алгоритм, структура алгоритма, управленческая задача, постановка и решение управленческой задачи, цель, результат, управленческая ситуация, симптом, гипотеза, причина, проблема, альтернатива, критерий, неопределенность);

формулировать логико-временную структуру алгоритма принятия управленческих решений (логико-временная структура алгоритма процесса принятия управленческих решений) на уровне организации;

формулировать логико-временную структуру алгоритма постановки и решения управленческих задач в условиях определенности и неопределенности (логико-временная структура алгоритма постановки и решения управленческой задачи);

основные методы, применяемые на разных этапах процесса принятия управленческих решений в условиях определенности и неопределенности (методы диагностики управленческой ситуации, методы решения управленческой задачи (планирования, обоснования выбора и выбор альтернатив)

Уметь:

выстраивать логико-временную структуру алгоритма процесса принятия управленческих решений на уровне организации;

выстраивать финансово-экономические (расчетно-аналитические, графические) модели в формате таблиц EXCEL для разных этапов алгоритма постановки и решения управленческих задач.

Владеть:

терминологией (основными понятиями процесса принятия управленческих решений (процесс управления и принятия управленческих решений, метод, способ, прием и принципы, цель принятия управленческих решений на уровне организации);

терминологией (основными понятиями, используемыми в алгоритме постановке и решения управленческой задачи (алгоритм и структура алгоритма, управленческая задача, постановка и решение управленческой задачи, цель, результат, управленческая ситуация, симптом, гипотеза, причина, проблема, альтернатива, критерий, неопределенность));

методами принятия управленческих решений в условиях определенности и неопределенности (методы диагностики управленческой ситуации, методы решения управленческой задачи (планирования, обоснования выбора и выбора альтернатив) в формате таблицы EXCEL;

графического изображения алгоритмов и расчетно-аналитической модели планирования в формате таблиц EXCEL, при построении алгоритмов постановки и решения управленческой задачи уровне организации.

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» позволит сформировать следующую компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

– владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации (ОПК-6).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в менеджменте»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 1 года обучения профилей подготовки «Менеджмент организации», «Маркетинг».

Изучению дисциплины предшествуют: математика, микроэкономика.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению управленческих дисциплин.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически; в ней выделено несколько тем:

1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества
2. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере
3. Технология и методы обработки экономической информации
4. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике
5. Проектирование автоматизированных информационных систем
6. Функциональные и обеспечивающие подсистемы
7. Системы управления базами данных
8. Интеллектуальные технологии и системы в экономике
9. Применение интеллектуальных технологий в экономических системах
10. Вычислительные сети
11. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах

Курс имеет практическую часть в виде лабораторных занятий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: роль информационных процессов в деятельности организацией; классификацию видов информационных технологий накопления, хранения, обработки и использования информации; информационно-технологические процедуры проектирования важнейших видов технологического обеспечения; особенности реализации интегрированных информационных технологий в экономической сфере и применения их в системах обработки информации.

Уметь: формулировать цели и определять основные направления автоматизации обработки данных любой организации; выполнять постановку экономических задач, определять состав входной и выходной информации при их решении; работать с базами данных, электронными таблицами, текстовыми редакторами; выделять основные подсистемы автоматизированных информационных систем и организовывать их функционирование.

Владеть: навыками приобретения новых знаний, освоения новых информационных технологий и средств обработки информации; применять основные виды информационных технологий в различных областях; методическими основами создания информационных систем и технологий.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория менеджмента»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 2 курса направления «Менеджмент», профили «Менеджмент организации», «Маркетинг».

Изучению дисциплины предшествуют такие дисциплины как история, правоведение, социология, микроэкономика, психология, основы документационного обеспечения управления.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные компетенции: умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; умение анализировать и оценивать исторические события и процессы; способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами» в базовой части ОП.

Программа курса построена блочно-модульно, в ней выделено несколько разделов: 1. Понятие и сущность менеджмента. Эволюция управленческой мысли. 2. Инфраструктура менеджмента. 3. Организационные отношения в менеджменте. 4. Факторы эффективности менеджмента.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** основные этапы эволюции управленческой мысли; природу и сущность всего спектра отношений управления как определяющего фактора эффективности организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля

- **Уметь:** анализировать и проектировать межличностные, групповые, организационные коммуникации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

- **Владеть:** методами управления, инструментарием менеджера при решении управленческих проблем, навыками и умениями управления собой, партнерами и персоналом, технологией принятия управленческих решений; навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций; методиками формирования и навыками применения эффективных систем мотивации персонала компании; методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в компании

Изучение дисциплины «Теория менеджмента» позволит сформировать следующие компетенции обучающегося:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата. Данная дисциплина опирается на предшествующую ей дисциплину «Теория менеджмента».

Дисциплина адресована студентам, обучающимся по направлению «Менеджмент» по профилям «Маркетинг» и «Менеджмент организации» 2-3 года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Психология», «Статистика».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформирована компетенция ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению таких дисциплин как: «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы:

Раздел 1 Понятие, сущность, содержание и инструментарий маркетинга
Раздел 2 Исследование рынка в системе маркетинга. Сегментация рынка
Раздел 3. Стратегическое планирование в маркетинге. Потребительские рынки и рынок предприятий
Раздел 4 Основы товарной политики. Разработка и жизненный цикл товара
Раздел 5 Ценовая политика в условиях рынка
Раздел 6 Распределение товаров. Система товародвижения Стимулирование сбыта.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций

Уметь:

- выполнять задания, предусмотренные программой;
- свободно и адекватно использовать специальные термины;
- ориентироваться в современном операционном поле маркетинга;
- применять знания в учебной и практической профессиональной деятельности
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

Владеть:

способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

Изучение дисциплины «Маркетинг» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, повышенный уровень.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата. Дисциплина адресована обучающимся по профилю «Менеджмент организации», «Маркетинг» 2 года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: Микроэкономика, Математика, Статистика, Теория менеджмента.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы

компетенции: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: Основы инвестиционного менеджмента, Финансы предприятий, Инновационный менеджмент, Оценка собственности, Корпоративный менеджмент в базовой и вариативной частях ОП.

Программа дисциплины построена хронологически, в ней выделены разделы

1. Финансовый менеджмент: содержание курса, основной понятийный аппарат, инструменты и методы.
2. Управление источниками финансирования деятельности организации.
3. Управление активами организации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание фундаментальных концепций финансового менеджмента, основные цели, задачи финансового менеджмента, основные функциональные обязанности финансового менеджера, приемы и методы управления финансами организации, модели оценки капитальных (финансовых) активов, источники финансирования деятельности организаций.

Уметь: обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, оценивать риски, доходность и эффективность финансовых решений, суметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, проводить оценку финансовых инструментов, применять модели управления запасами, собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений в управлении финансами организации, выбирать эффективные формы финансирования.

Владеть: навыками для осуществления профессиональной деятельности в организациях различных организационно-правовых форм; навыками работы на должностях, требующих аналитического подхода в нестандартных ситуациях; технологиями, помогающими решать нестандартные задачи, прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений.

Изучение дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

ПК–4 - «умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации», пороговый уровень.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Макроэкономика»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 1 курса направления «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: микроэкономика, философия, история, правоведение.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2) на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: экономика труда, статистика, методы принятия управленческих решений в базовой части ОП.

Программа дисциплины построена - модульно, в ней выделены разделы:

1-й модуль. Темы: измерение результатов экономической деятельности, основные макроэкономические переменные; макроэкономическая нестабильность: деловые циклы, безработица, инфляция; общее макроэкономическое равновесие, совокупный спрос и совокупное предложение.

2-й модуль. Темы: экономическая политика государства, фискальная политика; кредитно-денежная политика государства; государство благоденствия и смешанное государство, социальная политика государства.

3-й модуль. Темы: макроэкономическая динамика, выбор макроэкономической политики; национальная и мировая экономика, ресурсный потенциал и глобальные проблемы мировой экономики на рубеже тысячелетий; международные экономические отношения и внешнеторговая политика государства; международные валютно-финансовые отношения, валютная политика государства

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать и понимать:** общие проблемы социально-экономического развития, рыночный экономический порядок и роль рынка в общественном процессе, роль государства в экономике.
- **Уметь:** анализировать рыночную ситуацию и экономическую динамику, факторы формирования доходов, причины и последствия безработицы, инфляции.

- **Владеть:** навыками самостоятельного получения экономической информации: пониманием причин и последствий тех или иных решений ветвей власти, обсуждаемых законопроектов, границ и возможностей экономической политики государства.

Изучение дисциплины «Макроэкономика» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Учет и анализ»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована направлению подготовки «Менеджмент» 4-го года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: экономика предприятия, статистика, микроэкономика, макроэкономика, бухгалтерский учет.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции на продвинутом уровне:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

Программа дисциплины построена блочно-модульно. В ней выделены разделы:

1. Основы бухгалтерского учета;
2. Основы управленческого учета;
3. Анализ деятельности организации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Знать:

- порядок нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;
- положения по организации и ведению учета на различных участках деятельности хозяйствующих субъектов;

- содержание бухгалтерского учета;
- принципы и назначение бухгалтерского учета в организации;
- состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Уметь:

-выявлять, оценивать и представлять информацию об экономических и финансовых событиях, являющихся предметом бухгалтерского учета;
 – анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; оценивать эффективность использования систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

Владеть:

навыками составления финансовой отчетности и осознавать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

Изучение дисциплины «Учет и анализ» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовые рынки и институты»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована направлению «Менеджмент», профили «Менеджмент организации» и «Маркетинг» 2-го года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория менеджмента», «Основы инвестиционного менеджмента».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформулированы общекультурные компетенции.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению следующих дисциплин: «Управление рисками», «Финансы предприятий».

Программа дисциплины построена блочно - модульно, в ней выделены разделы:

Раздел 1. Финансовые рынки и институты в России

Раздел 2. Мировые финансовые рынки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономическое содержание, состав и структуру финансового рынка, мировые тенденции развития финансового рынка;
- значение финансового рынка в привлечении финансовых ресурсов в экономику страны;
- место и роль фондового рынка на финансовом рынке;
- механизм функционирования и регулирования финансового рынка;
- основные виды финансовых институтов и их характеристики;
- основные виды финансовых инструментов и их характеристики;
- законодательные основы по регулированию деятельности финансовых посредников.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне;
- использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных решений;
- формулировать перспективы и тенденции развития финансовых рынков;
- проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные решения;
- управлять финансовыми рисками по сформированному инвестиционному портфелю.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовой и экономической информации;
- системным представлением о структуре и тенденциях развития отечественного и мирового финансовых рынков;
- навыками анализа экономических процессов, происходящих на финансовых рынках;
- современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Изучение дисциплины «Финансовые рынки и институты» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на биржевых рынках в условиях глобализации;
- ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление человеческими ресурсами»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовый цикл ООП. Дисциплина адресована обучающимся 4 курса направления «Менеджмент».

Изучению дисциплины предшествуют дисциплины: история, правоведение, социология, микроэкономика, психология, методы принятия управленческих решений, теория менеджмента.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4); способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6) на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: экономика труда, управление карьерой, лидерство, стратегический менеджмент.

В программе дисциплины выделены следующие разделы (модули):

Модуль 1. Управление человеческими ресурсами как интегральный компонент общего процесса управления

Модуль 2. Кадровые технологии

Модуль 3. Управление поведением персонала в организации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теорию и практику становления управления персоналом в России и за рубежом;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- структуру, виды, причины возникновения конфликтов, основные модели и стратегии поведения в конфликтном взаимодействии, содержание управленческой деятельности по управлению конфликтом, технологии регулирования, формы и способы разрешения конфликтов

Уметь:

- участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации.
- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;
 - применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
 - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

Владеть:

- приемами эффективного управления командой на разных этапах её жизненного цикла;

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- современными технологиями управления персоналом.

Изучение дисциплины «Управление человеческими ресурсами» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия⁴
- ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий в межкультурной среде.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата

Курс адресован студентам 4 года обучения направления «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, теория менеджмента, маркетинг, экономика труда, методы принятия управленческих решений, управленческие решения.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции:

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

(ПК-2)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: финансовые рынки и институты, управление рисками в базовой части ОП, теория и практика управления проектом, антикризисное управление и реструктуризация бизнеса в вариативной части ОП бакалавриата.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделено 17 тем.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретико-методологические основы анализа внешней и внутренней среды организации;
- принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе: иметь представление об основных понятиях, принципах и процессах стратегического управления организацией;
- подходы к формированию стратегии;
- факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы;
- принципы формирования экономической стратегии фирмы и составляющие экономической стратегии;
- SWOT-анализ и STEP-анализ, а также методы портфельного анализа - матрица Бостонской консультационной группы, матрица McKinsey General Electric, матрица И. Ансоффа и др.;
- теоретические аспекты стратегического потенциала организации и методы его оценки;
- теоретические аспекты стратегического управленческого анализа для некоммерческих организаций, его специфики и совокупность научных подходов к управлению некоммерческими организациями;
- иметь представление о типах стратегии и инструментах ее построения;
- иметь представление о конкурентоспособности фирмы.

Уметь:

- анализировать макросреду и микросреду организации;
- проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил конкуренции М.Портера, осуществлять анализ факторов, влияющих на развитие отрасли, а также движущих сил и ключевых факторов успеха;
- осуществлять комплексный анализ внешней и внутренней среды с помощью SWOT анализа, STEP-анализа и других методов и на этой основе определять конкурентные преимущества организации и приоритетные направления ее развития;
- разрабатывать и формулировать миссию организации, определять конкретные цели, обеспечивающие ее реализацию;
- анализировать ситуацию на рынке, учитывать потенциал организации и на этой основе разрабатывать стратегические альтернативы, определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического управления организацией;
- определять необходимость структурных изменений в организации;
- отделять задачи стратегического управления от задач оперативного управления;
- анализировать специфику применения научных подходов к управлению некоммерческими организациями.

Владеть:

- навыками комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;
- навыками анализа стратегических проблем развития производства, структуры промышленности;
- навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил;
- навыками формирования миссии, стратегических целей и стратегии организации;
- навыками оценки привлекательности стратегических зон хозяйствования, определения приоритетных направлений развития организации;
- навыками вовлечения в процесс разработки стратегических управленческих решений, их реализации широкого круга работников организации;
- навыками стратегического управленческого анализа для некоммерческих организаций.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 3-го года обучения профиля «Менеджмент организации».

Изучению дисциплины предшествуют: «Методы принятия управленческих решений», «Количественные методы в управлении», «Теория менеджмента».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению следующих дисциплин: «Налоговая система», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг инноваций» и подготовке ВКР.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены следующие темы: «Сущность корпоративной социальной ответственности», «Концепции корпоративной социальной ответственности», «Формирование и развитие корпоративной социальной ответственности в России», «Корпоративная культура и социальная ответственность», «Корпоративная социальная ответственность и управление

предприятием», «Оценка корпоративной социальной политики», «Социальный корпоративный отчет», «Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- эволюцию подходов к корпоративной социальной ответственности;
- механизм встраивания корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией;
- инструменты государственного регулирования корпоративной социальной ответственности;
- стандарты и требования к корпоративной социальной ответственности;
- основные индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности;
- сущность корпоративной социальной отчетности;

Уметь:

- анализировать систему корпоративной социальной ответственности организации и ее элементы;
- проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты компаний;

Владеть:

- методами количественного анализа, формулирования стратегий;
- навыками управления социальной ответственностью организации;
- навыками разработки социальной политики, анализа кодексов корпоративного поведения и социальной отчетности.

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую (Б1.Б.19) часть ОП бакалавриата

Дисциплина адресована студентам 3 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Изучению дисциплины предшествуют: «Микроэкономика», «История», «Правоведение», «Социология» и др.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Теория менеджмента», «История менеджмента» и др..

Программа дисциплины построена блочно-модульно, в ней выделены разделы:

1. Введение в безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения.
2. Человек и техносфера.
3. Идентификация и воздействие на человека опасных и вредных факторов среды обитания.
4. Управление безопасностью жизнедеятельности.
5. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.
6. Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека.
7. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.
8. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
- физиологию труда и рациональные условия жизнедеятельности;
- анатомофизиологическое воздействия на человека опасных и вредных факторов транспорта, среды обитания, поражающих факторов;
- характеристики чрезвычайных ситуаций, принципы организации мероприятий по их ликвидации;
- методы и средства повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических систем и технологических процессов;
- экобиозащитную технику;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;
- оценивать риск реализации опасностей;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
- грамотно действовать в аварийных и чрезвычайных ситуациях, оказывать первую помощь пострадавшим;

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты.

Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Лидерство»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 5 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: «Психология», «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений».

Для успешного освоения курса должны быть сформированы владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: маркетинг, управление человеческими ресурсами, управленческие решения.

Программа дисциплины построена в линейно-хронологическом порядке в ней выделены темы:

1. Понятие и содержание лидерства.
2. Феномен лидерства.
3. Особенности делового общения, его содержание.
4. Типология лидерства.
5. Лидерство и формирование команды, его преимущества и недостатки.
6. Лидерство и управление персоналом.
7. Управление лидерством.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: основы делового общения: построение публичного выступления, ведение переговоров, проведение совещаний, деловой переписки, выполнение электронные коммуникации.

- Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, эффективно организовать групповую работу на основе знания процесса групповой динамики и принципов формирования команды.
- Владеть: современными технологиями управления персоналом, способностями разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на их реализацию.

Изучение дисциплины «Лидерство» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бухгалтерский учет»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована направлению «менеджмент», профили «менеджмент организации», «маркетинг» 3-го года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: история экономики, математика, статистика, информационные технологии в менеджменте, теория менеджмента, макроэкономика.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции на пороговом уровне:

- 1) общекультурные компетенции:
 - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
 - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
 - умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
 - владения методиками количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- 2) профессиональные компетенции:
 - способность анализировать поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;
 - знания экономических основ поведения организаций, иметь представления о различных структурных рынках и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению следующих дисциплин: инновационный менеджмент, оценка собственности, государственное и муниципальное управление, управленческие решения, налоговая система, корпоративный менеджмент, финансы и кредит.

Программа дисциплины построена блочно-модульно; в ней выделены разделы: 1. теория бухгалтерского учета; 2. основы бухгалтерского финансового учета; 3. основы бухгалтерского управленческого учета.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.
- Уметь: анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; оценивать эффективность использования систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.
- Владеть: навыками составления финансовой отчетности и осознавать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

ПК-14: умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Физическая культура»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 2 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествует физическая культура в общеобразовательной школе.

Для успешного освоения курса должна быть сформирована компетенция:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7) на пороговом уровне.

Программа курса построена блочно-модульно.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры;
- выполнять простейшие приемы массажа и самомассажа;
- осуществлять творческий подход в коллективных формах занятий физической культурой.
- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

Владеть:

- методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Физическая культура» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика труда»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 курса направления «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: философия, микроэкономика, макроэкономика, социология, психология, правоведение.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9) на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: стратегический менеджмент, инвестиционный менеджмент на предприятии в вариативной части ОП.

Программа дисциплины построена в блочно-модульном порядке, в ней выделены разделы:

1. Исходные понятия экономики труда.
2. Организация труда.
3. Нормирование труда.
4. Эффективность и производительность труда.

5. Основы оплаты труда.

6. Рынок труда и занятость.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: основы регламентации деятельности персонала в коммерческих организациях в соответствии с нормами и требованиями этического поведения, а также ТК РФ.
- Уметь: анализировать эффективность использования труда, оценивать уровень и динамику трудовых показателей.
- Владеть: практическими навыками выявления технико-технологических, организационно-экономических и социальных резервов повышения эффективности труда.

Изучение дисциплины «Экономика труда» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «История экономики»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 1 курса бакалавриата направления подготовки «**Менеджмент**» профилей подготовки: «менеджмент организации», «маркетинг».

Изучению дисциплины предшествует раздел «Экономика» школьного курса «Обществознания».

Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована компетенции: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика» «Маркетинг», «Менеджмент».

Программа дисциплины построена модульно. В ней выделены разделы:

- экономика доиндустриальных цивилизаций;
- экономика индустриальных цивилизаций;
- экономика постиндустриальных цивилизаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Знать:

- базовые понятия и термины, связанные с хозяйственной деятельностью, экономическими субъектами и институтами;
- основные концепции истории экономического развития;
- закономерности развития и этапы становления мировой экономики, начиная с древности и до наших дней;

- основные этапы экономического развития ведущих капиталистических стран мира.

Уметь:

- сопоставлять историко-экономические события с точки зрения их хронологической последовательности, находить причинно-следственные связи между ними, объяснять характер их эволюции;
- - самостоятельно интерпретировать и давать логичное объяснение экономическим явлениям и процессам, имевшим место в прошлом, находить причинно-следственные связи и извлекать опыт, необходимый для развития российской экономики;
- - грамотно применять понятия и термины экономической истории в ходе дальнейшего обучения по направлению «Экономика», «Менеджмент» всех специальностей.
- использовать систему знаний по определению стадии экономического развития;
- давать оценку экономического состояния;
- применять методы сравнения для обоснования проведения экономической политики..

Владеть:

- навыками анализировать, систематизировать и определять тенденции и особенности развития социально-экономической структуры в основных странах и регионах мира;
- и иметь представление о неэкономических (политических, культурных и др.) факторах, влияющих на хозяйственную деятельность;
- иметь представление о причинах и факторах, стимулирующих или тормозящих экономическое развитие разных стран с древнейших времен до наших дней.
- специальной терминологией экономики;
- справочно-правовыми поисковыми системами;
- навыками анализа закономерностей экономического развития.

Изучение дисциплины «История экономики» позволит сформировать компетенции обучающегося:

ОК-2 - «способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика России»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 года обучения направления «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, история, философия.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент, региональная экономика и управление, экономика предприятия, институциональная экономика, экономика общественного сектора в вариативной части ОП.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы «Основы национальной экономики России» и «Потенциалы и хозяйственные комплексы национальной хозяйственной системы».

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; основы современной государственной экономической политики, цели развития и предпосылки функционирования национальной экономики; основные черты и особенности национальных экономик; систему потенциалов экономики страны.
- **Уметь:** систематизировать и обобщать информацию; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; готовить обзоры по темам дисциплины; использовать различные методы экономического анализа при рассмотрении тем дисциплины; проводить анализ программ социально-экономического развития.
- **Владеть:** специальной терминологией и лексикой; навыками работы с литературой и поиска информации в различных источниках; методами анализа экономических показателей, характеризующих состояние и перспективы развития отраслей, комплексов, регионов.

Изучение дисциплины «Экономика России» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Трудовое право»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествует дисциплина правоведение.

Для успешного освоения курса должна быть сформирована следующая компетенция:

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1) на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: налоговая система, государственное и муниципальное управление, государственное регулирование экономики в вариативной части ОП бакалавриата.

Программа дисциплины построена блочно-модульно, в ней выделены разделы

Раздел 1 Общая часть трудового права.

Раздел 2 Трудовой договор как основной правовой институт трудового права.

Раздел 3 Правовое регулирование основных элементов трудовых правоотношений

Раздел 4 Ответственность и порядок разрешения споров по нормам трудового права.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

понятийно-категориальный аппарат, источники трудового права, нормы трудового законодательства, регулирующие заключение, изменение, прекращение трудовых правоотношений, рабочее время и время отдыха работников, нормы, регламентирующие вопросы оплаты труда работников, охраны труда, ответственности сторон трудового договора, порядок разрешения трудовых споров.

уметь:

применять понятийно-категориальный аппарат, ориентироваться в системе трудового законодательства и нормативных правовых актов, использовать нормы трудового права, уметь толковать нормы трудового права, уметь собирать правовую информацию, анализировать и готовить соответствующие отчеты, использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности, применять нормы трудового законодательства к практическим ситуациям.

владеть:

общенаучными методами исследования, сравнительно-правовым и формально-юридическим методами исследования, навыками аргументации, навыками анализа правовой информации, навыками публичной и научной речи.

Изучение дисциплины «Трудовое право» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационный менеджмент»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: математика, статистика, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: информационные технологии в управлении инновациями и инвестициями и написанию ВКР.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически в виде набора тем лекционных занятий, без выделения разделов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- терминологию и основные понятия, используемые в теории и практике информационного менеджмента;
- модели и типы данных, их виды и основные свойства;
- различные подходы к классификации информационных систем с позиций информационного менеджмента;
- основные классы информационных систем, наиболее часто используемых на российских предприятиях.

Уметь:

- описывать различные предметные области, выделять их основные объекты и процессы;
- осуществлять постановку целей и задач автоматизации информационных процессов, определять «узкие места» в информационной инфраструктуре предприятия;
- проектировать информационные потоки и определять наиболее эффективные способы их оптимизации;
- оценивать планируемый и фактический эффект внедрения информационных систем с точки зрения финансовых, человеческих и временных ресурсов.

Владеть:

- навыками приобретения новых знаний,
- способами освоения новых информационных технологий и средств обработки информации;
- навыками применения основных видов информационных технологий в различных областях;

- методическими основами создания информационных систем и технологий.

Изучение дисциплины «Информационный менеджмент» позволит сформировать следующие компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Количественные методы в управлении (исследование операций)»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП по направлению подготовки «Менеджмент». Дисциплина адресована студентам 1 курса, обучающимся по профилям «Маркетинг» и «Менеджмент организации».

Изучению курса предшествует изучение математики.

Для успешного освоения курса должна быть сформирована компетенция «владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования» на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению управленческих дисциплин.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько тем:

1. Общее представление об оптимизационных задачах в экономике. Понятие исследования операций.
2. Задача математического программирования. Линейное и нелинейное программирование.
3. Теоретико – игровые методы. Стратегические матричные игры.
4. Статистические модели исследования операций. Теория массового обслуживания.

Курс имеет практическую часть в виде проведения семинарских и лабораторных занятий в компьютерном классе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные математические модели принятия решений.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при разработке управленческих решений.

Владеть:

- математическими методами решения типовых организационно – управленческих задач.

Изучение дисциплины «Количественные методы в управлении (исследование операций)» позволит сформировать следующую компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

ПК-10 - владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-графика и презентационные технологии»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 1 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествует следующие дисциплины: информационные технологии в менеджменте.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: информационный менеджмент, информационные технологии в управлении инновациями и инвестициями, позволит студенту сопровождать и дополнять электронными презентациями выступления, доклады, защиту курсовых работ, защиту выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Программа курса построена по блочно-модульному принципу.

В курсе выделено несколько разделов (тем):

Тема 1. Понятие мультимедиа-технологии: виды и сферы применения.

Мультимедиа-продукты

Тема 2. Основные понятия в мультимедиа

Тема 3. Программные средства мультимедиа-технологий; типы и форматы файлов, гипертекст

Тема 4. Растровая и векторная графика; трехмерная графика

Тема 5. Звуковые файлы; анимация и видео

Тема 6. Динамическое и интерактивное развитие сценария. Навигация в мультимедиа-продуктах

Тема 7. Этапы и технология создания мультимедиа-продуктов

Дисциплина имеет практическую часть в виде цикла лабораторных работ, направленных на закрепление полученных теоретических знаний и практическое освоение навыков решения задач с помощью современных информационных систем.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие мультимедиа-технологии, сферы применения и виды мультимедиа-технологий в менеджменте;
- программные средства мультимедиа-технологий; типы и форматы файлов;
- программные средства создания и редактирования элементов мультимедиа;
- инструментальные интегрированные программные среды разработки мультимедиа-продуктов;
- этапы и технология создания мультимедиа-продуктов.

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- создавать и реализовывать концепцию мультимедиа-продукта с использованием соответствующих программных средств.

владеть:

- технологией создания мультимедиа-продуктов;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий.

Изучение дисциплины «Бизнес-графика и презентационные технологии» позволит сформировать следующую компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы инвестиционного менеджмента»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 3 курса обучения профилей подготовки «Менеджмент организации» и «Маркетинг».

Изучению дисциплины предшествуют: «Микроэкономика», «Экономика России», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Учет и анализ».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»,

ОПК-6 «владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций»,

ПК-9 «способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли»,

ПК-10 «владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления».

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Теория и практика управления проектами» (вариативная часть профиля «Менеджмент организации»), «Антикризисное управление и реструктуризация бизнеса», «Информационные технологии в управлении проектами» (вариативная часть), «Риски в управлении проектами» (вариативная часть), «Управление технологиями» (вариативная часть), «Маркетинг инноваций» (вариативная часть профиля «Маркетинг») образовательной программы.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы «Инвестиции и инвестиционный менеджмент», «Анализ и управление инвестиционными проектами».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: терминологию, закономерности и особенности инвестиционной деятельности в современных условиях; экономическое содержание и классификацию инвестиций; цели, задачи и функции инвестиционного менеджмента; место инвестиционного менеджмента в общей системе управления организации; подходы к оценке инвестиционной деятельности; показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их расчёта.
- Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых инвестиционных решений; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на эффективность деятельности предприятия; проводить анализ экономической эффективности инвестиционных проектов; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет.
- Владеть: технологией подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений; навыками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; навыками обоснования приоритетов инвестиционной деятельности компании с учетом направлений развития региональной социально-экономической системы; приемами разработки управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности компании.

Изучение дисциплины «Основы инвестиционного менеджмента» позволит

сформировать следующие компетенции обучающегося:

ПК-6 «способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений»;

ПК-16 «владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 5 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: эконометрика, микроэкономика, теория менеджмента, стратегический менеджмент, маркетинг, теория и практика управления проектами, методы принятия управленческих решений.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к прохождению практики и написанию ВКР.

Программа курса построена по блочно-модульному принципу, в ней выделено четыре раздела: 1.Основные положения инновационного менеджмента. 2.Оценка и отбор инновационных проектов. 3.Управление инновациями. 4.Организационные аспекты инновационного менеджмента.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** роль и место инновационного менеджмента в обеспечении экономического роста, движущие силы инновационных процессов, их особенности; необходимость и особенности защиты интеллектуальной собственности; организационные структуры инновационных организаций и особенности финансирования их деятельности; роль и место государства в регулировании инновационной деятельности.

- **Уметь:** Формировать концепцию инновации; проводить оценку эффективности инновационных проектов, оценку затрат и рисков; планировать инновационные проекты и формировать управленческие решения по отдельным аспектам их реализации.

- **Владеть:** методами оценки и отбора инновационных проектов, оценки рисков; формирования стратегии инновационной деятельности организации, планирования и управления инновационными проектами.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» позволит сформировать следующие компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Государственное и муниципальное управление»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 1 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, история, социология, психология, правоведение.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: региональная экономика и управление, налоговая система, государственное регулирование экономики, экономика общественного сектора в вариативной части ОП.

Программа курса построена блочно-модульно, в ней выделено несколько разделов:

1. Понятие и сущность государства и государственного управления.
2. Структура и функции органов государственной власти и управления.
3. Структура и функции муниципального управления.
4. Государственная и муниципальная служба.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** основные этапы эволюции государственного устройства; природу и сущность всего спектра отношений управления как определяющего фактора

эффективности государства; принципы целеполагания, виды и методы государственного управления; структуру и функции органов государственного и муниципального управления; основные виды государственного контроля

- **Уметь:** анализировать общественно-политические и социально-экономические процессы в государстве; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций органов власти различного уровня; анализировать состояние внешней и внутренней среды государства, анализировать организационную структуру органов власти и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

- **Владеть:** методами принятия решений управленческих проблем; навыками и умениями управления собой, партнерами и персоналом, технологией принятия управленческих решений; навыками формирования и совершенствования организационных структур; методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций.

Изучение дисциплины «Государственное и муниципальное управление» позволит сформировать следующие компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческие решения»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: методы принятия управленческих решений, теория менеджмента, информационные технологии в менеджменте, статистика.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению курса основы бизнес-планирования, теория и практика управления проектами в вариативной части ОП.

Программа дисциплины построена блочно – модульно, в ней выделены разделы:
Раздел 1. Процесс разработки управленческих решений в организации
Раздел 2. Алгоритм разработки управленческих решений
Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, используемые в курсе управленческие решения (управленческое решение, процесс разработки и реализации управленческого решения, логико-временная структура процесса, классификации управленческих решений, виды управленческих решений, ответственности и рисков;
- структуру процесса разработки и реализации управленческих решений в организациях различных ОПФ, типы управленческих решений, виды ответственности за результаты принятия управленческих решений, виды рисков в операционной деятельности, инвестировании и финансировании организации.

Уметь:

- построить логико-временную структуру процесса разработки и реализации управленческих решений на рынках деятельности во взаимосвязи с функциями и ответственностью функциональных областей менеджмента организации, с учетом различий в ОПФ;
- находить сбалансированные организационно управленческие решения с учетом рыночных и специфических рисков в операционной деятельности, инвестировании и финансировании организации в конкретной управленческой ситуации, интерпретировать результаты с учетом различий в ОПФ.

Владеть:

- терминологией (основными понятиями), используемой в процессе разработки и реализации управленческих решений, типах управленческих решений и навыками построения алгоритмов разработки и реализации управленческих решений, дерева проблем и решений;
- методами принятия управленческих решений (анализ, синтез, методы планирования, экспертный и вероятностный метод, метод BCG, методы теории ограничений);
- методами количественного анализа (исследование операций);
- навыками определять виды ответственности;
- навыками использования средств программного обеспечения при построении процессов разработки и реализации управленческих решений, дерева проблем и дерева решений в операционной деятельности, инвестировании и финансировании организации.

Изучение дисциплины «Управленческие решения» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Налоговая система»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, государственное и муниципальное управление, правоведение.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: финансовый менеджмент, учет и анализ, финансовые рынки и институты в базовой части ОП бакалавриата.

Программа дисциплины построена блочно-модульно, в ней выделены разделы:

1. Теоретические основы налогообложения
2. Современная налоговая система РФ
3. Система налогов РФ

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Конституцию Российской Федерации, Налоговый Кодекс РФ и принятые в соответствии с ним законодательные и нормативно-правовые акты, связанные с налогообложением и взиманием сборов;
- теорию налогов и налогообложения, исторические и современные дискуссионные теоретические аспекты налогов и налогообложения: содержание, функции, принципы, тенденции, роль налогов в современной рыночной экономике;
- основы современной теории налогов и налогообложения,
- закономерности развития налоговой системы России,
- основные направления налоговой политики Российской Федерации,
- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов,
- ответственность налогоплательщиков за нарушения налогового законодательства
- основы организации налогового администрирования;
- механизм исчисления организациями федеральных, региональных и местных налогов и сборов, порядок их уплаты.

Уметь:

- оценивать тенденции развития налогового законодательства и налоговой системы;
- оценивать размер и структуру налоговых поступлений в бюджеты разных уровней;
- рассчитать суммы основных налогов, уплачиваемых физическими и юридическими лицами;
- произвести расчет налоговой нагрузки на экономику и налогоплательщиков;
- оценивать современные тенденции в развитии налоговой системы России;
- формулировать собственную позицию по вопросам современной налоговой политики в Российской Федерации.

Владеть:

- знаниями и навыками в области теоретических исследований налогов и налогообложения;
- навыками анализировать и систематизировать экономическую информацию;
- навыками сбора и обработки теоретической экономической информации.

Изучение дисциплины «Налоговая система» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративный менеджмент»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата. Данная дисциплина опирается на предшествующие ей дисциплины «Маркетинг», «Управленческие решения», «Теория менеджмента».

Дисциплина адресована студентам, обучающимся по направлению «Менеджмент» 5 года обучения.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении социально – экономических дисциплин. Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
- способность к экономическому образу мышления на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к подготовке выпускной квалификационной работы.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, включает в себя 4 темы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- основы корпоративного управления;
- методы корпоративного управления;
- механизмы корпоративного управления.

Уметь:

- выполнять задания, предусмотренные программой;
- свободно и адекватно использовать специальные термины;
- разработать соответствующую корпоративную стратегию;
- применять знания в учебной и практической профессиональной деятельности;

Владеть:

- способностью и готовностью участвовать в разработке корпоративной стратегии и культуры организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

Изучение дисциплины «Корпоративный менеджмент» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на пороговом уровне.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление качеством»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам профиля «Менеджмент организации», 2 года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: Теория менеджмента, Маркетинг, Макроэкономика, Экономика труда, Статистика, Институциональная экономика, Управление человеческими ресурсами.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению стратегического менеджмента, корпоративного менеджмента, антикризисного управления и реструктуризации бизнеса.

Программа дисциплины построена блочно-модульно, в ней выделены разделы:

Первый учебный модуль

Тема 1. Введение. Содержание курса. Качество как экономическая категория. Место дисциплины в учебном процессе.

Тема 2. Возникновение и развитие управления качеством продукции как области знания и предмета практической деятельности. Эволюция подходов к управлению качеством..

Тема 3. Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции. Функции управления качеством.

Второй учебный модуль

Тема 4. Бережливое производство в системе управления качеством

Тема 5. 6 сигм

Тема 6. 20 ключей качества.

Третий учебный модуль

Тема 7. Планирование качества. Цикл Деминга

Тема 8. Статистические методы анализа качества продукции. Диаграмма Исикавы

Тема 9. Контроль качества. Встроенное качество

Четвертый учебный модуль

Тема 10. Роль стандартизации, унификации, сертификации.

Тема 11. Международные стандарты ИСО 9000 и ИСО 14000 по обеспечению качества и управления качеством.

Тема 12. Методы и инструменты государственного регулирования деятельности организаций в области качеств.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины "Управление качеством" студенты должны знать:

- современную концепцию менеджмента качества;
- систему стандартов качества;
- теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях

уметь:

- анализировать явления и процессы в организации в области управления качеством, выявлять потери при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их устранения;
- использовать источники информации, характеризующих состояние и тенденции развития управления качеством в организации, анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений;
- осуществлять выбор методов анализа для обработки экономических данных в сфере управления качеством в соответствии с поставленной задачей, обосновывать полученные выводы;
- представлять публично либо в установленной документальной форме результаты проведенного исследования в области управления качеством;
- использовать в практической деятельности инструменты и методы управления качеством;
- оценить затраты на менеджмент качества и эффективность внедрения системы качества.

владеть:

- методологией управления качеством; современными методами сбора, обработки данных о состоянии качества на предприятии; методами и приемами внедрения СМК на предприятии; навыками самостоятельной работы в части организации СМК.
- Изучение дисциплины «Управление качеством» позволит сформировать компетенции обучающегося:

ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и

осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы бизнес-планирования»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: микроэкономика, теория менеджмента, методы принятия управленческих решений, статистика.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению курса теория и практика управления проектами в вариативной части ОП.

Программа дисциплины построена блочно – модульно, в ней выделены разделы:

Раздел 1. Методология бизнес - планирования.

Раздел 2. Технология бизнес - планирования.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные принципы, методы, модели, логические подходы, показатели, используемые в практической деятельности по бизнес-планированию;

основные термины, понятия и методы написания бизнес-плана;

технологии бизнес-планирования в организации;

процесс бизнес - планирования в организации (основные шаги, алгоритмы);

нормативно методические рекомендации по вопросам бизнес-планирования Российской Федерации.

Уметь:

применять адекватные методы, модели и технологии бизнес – планирования в организации;

строить финансово-экономическую модель бизнес-плана;

проводить финансово - экономические расчеты.

Владеть:

средствами программного обеспечения бизнес-планирования;

навыками построения финансово - экономических моделей в EXCEL проектов.

Изучение дисциплины «Основы бизнес-планирования» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика управления проектами»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: методы принятия управленческих решений, управленческие решения, теория менеджмента, основы бизнес-планирования, информационные технологии в менеджменте.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6) на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению курса маркетинговые проекты в развитии компании в вариативной части ОП.

Программа дисциплины построена блочно - модульно.

В ней выделены разделы:

Раздел 1. Организации управления и процесса управления разными типами проектов

Раздел 2. Организация планирования и корректирования календарных сроков и стоимости проектов, исполнения и контроля за исполнением разных типов проектов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуры организации управления проектом, областей управления и последовательности управления разными типами проектов;
- отличие управления проектом от традиционного управления организацией, уровни управлением проектом, области знания по управлению проектом;

- классификацию проектов, жизненный цикл проекта, фазы жизненного цикла проекта, взаимосвязь жизненного цикла проекта и жизненного цикла продукта, работ и услуг;
- зарубежные и отечественные методики управления проектом.

Уметь:

- описать организацию управления и процесса управления разных типов проектов;
- разработать формы описания организации управления и процесса управления, паспорта разных типов проектов;
- планировать и корректировать календарные сроки и стоимость проектов;
- организовать исполнение и наладить контроль за исполнением разных типов проект.

Владеть:

- основными понятиями и терминами, используемые в курсе теория и практика управления проектом (проект, типы проектов, управление проектом; организация управления проектом, области управления и последовательность процессов управления, процесс управления проектом, продукт проекта, эскиз проекта, цели проекта, эффекты проекта, инвестиции в проект, паспорт проекта);
- навыками принимать сбалансированные организационно управленческие решения с учетом рыночных и специфических рисков в операционной деятельности, инвестировании и финансировании организации в конкретной управленческой ситуации;
- навыками строить логико-временную структуру процесса разработки и реализации управленческих решений на рынках деятельности во взаимосвязи с функциями и ответственностью функциональных областей менеджмента организации;
- навыками определения взаимодействия менеджеров функциональных областей организации, построение иерархии управления для достижения различных целей в разных типах проектов.

Изучение дисциплины «Теория и практика управления проектами» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инвестиционный менеджмент на предприятии»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 4 курса обучения профилей подготовки «Менеджмент организации» и «Маркетинг» очной формы и 4 курса заочной формы обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: «Экономика России», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Учет и анализ», «Основы инвестиционного менеджмента».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»,

ОПК-6 «владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций»,

ПК-9 «способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли»,

ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления»,

ПК-16 «владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов».

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Теория и практика управления проектами» (вариативная часть профиля «Менеджмент организации»), «Антикризисное управление и реструктуризация бизнеса», «Информационные технологии в управлении проектами» (вариативная часть), «Риски в управлении проектами» (вариативная часть), «Управление технологиями» (вариативная часть), образовательной программы.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы «Инвестиционная политика», «Организация инвестиционного менеджмента в организации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: терминологию, закономерности и особенности инвестиционной деятельности в современных организациях; подходы к оценке инвестиционной деятельности; методы отбора инвестиционных проектов на основе расчёта показателей их эффективности; формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, характеристику проектов технологических,

продуктовых и организационных инноваций; организационное и информационное обеспечение инвестиционного менеджмента; методы инвестиционного планирования и контроля; основы инвестиционной политики в организации;

- Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых инвестиционных решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии инвестиционной деятельности; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на эффективность деятельности предприятия; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет; выявлять и учитывать особенности проектов технологических, продуктовых и организационных инноваций при оценке их эффективности; отбирать инвестиционные проекты на основе расчёта показателей их эффективности;
- Владеть: технологией подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений; навыками обоснования приоритетов инвестиционной деятельности компании с учетом направлений развития региональной инновационной системы; навыками презентации проектов; навыками управления проектами внедрения технологических, продуктовых и организационных инноваций, навыками отбора инвестиционных проектов с учетом стратегии развития организации.

Изучение дисциплины «Инвестиционный менеджмент на предприятии» позволит сформировать следующие компетенции обучающегося:

ПК-6 «способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений»,

ПК-12 «умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление карьерой»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 5 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: теория менеджмента, управление человеческими ресурсами, управленческие решения, психология, социология, трудовое право.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: информационный менеджмент, маркетинговые проекты в развитии компании, антикризисное управление и реструктуризация бизнеса.

Программа курса построена хронологически, в ней выделено 6 тем.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- системный подход к управлению персоналом; понятия, категории и законы, регулирующие трудовые отношения;
- методы моделирования трудовой карьеры работников;

уметь:

- анализировать социальную среду, в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы;
- виды, стадии и проблемы карьеры;
- конъюнктуру рынка труда, его законы и методы работы на нем

владеть:

- навыками анализа и оценки социальных изменений на рынке труда;
- методиками составления сопроводительного письма и резюме;
- основными средствами невербального общения;
- главными приемами подготовки и прохождения собеседования и тестирования при трудоустройстве.
- методами и практическими приемами работы в повседневной деятельности для повышения эффективности выполняемых процедур и операций, достижения намеченных целей.

Изучение дисциплины «Управление карьерой» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Конфликтология»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 4 курса направления подготовки «Менеджмент» профиля «Менеджмент организации».

Изучению дисциплины предшествуют: психология, философия, социология, теория менеджмента.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Корпоративный менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность» и подготовке ВКР.

Программа дисциплины построена в линейно-хронологической последовательности; в ней выделены темы:

1. Введение в конфликтологию
2. История развития конфликтологии
3. Основные подходы в изучении конфликта
4. Конфликт как социально-психологическая проблема
5. Типология конфликтов
6. Структура и динамика конфликтов
7. Методологические и прикладные проблемы регулирования конфликтов
8. Предупреждение конфликтов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: сущность социальных конфликтов; объективные и субъективные предпосылки напряженности и причины конфликтов, типы конфликтов; сущность трудовых конфликтов и пути их разрешения; функции и последствия социально-трудовых конфликтов.
- Уметь: определять сущность социально-экономического и трудового конфликта; предвидеть возможность конфликта по характерным признакам напряженности; определять стадии реально существующих конфликтов; определять пути разрешения конфликтов, намечать меры предотвращения конфликтов; предлагать конкретные меры для решения реально существующего конфликта.
- Владеть: навыками анализа причин и протекания конфликта и выработки мер по разрешению конфликта.

Изучение дисциплины «Конфликтология» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-2: владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде на пороговом уровне.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление маркетингом»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть (Б1.ВР.19) ОП бакалавриата. Данная дисциплина опирается на предшествующую ей дисциплину «Теория менеджмента».

Дисциплина адресована студентам, обучающимся по направлению «Менеджмент» по профилям «Маркетинг» и «Менеджмент организации» 3-го года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Психология», «Статистика», «Теория менеджмента», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, повышенный уровень.

на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к подготовке выпускной квалификационной работы.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, включает в себя 10 тем.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, виды стратегий роста, конкурентных стратегий в маркетинге;
- организационные структуры маркетинга;
- составляющие комплекса маркетинга;
- принципы управления маркетингом;
- концепции управления маркетингом;
- особенности и методы управления маркетингом на различных уровнях: корпоративном, функциональном, инструментальном;
- принципы организации маркетинга в компании.

Уметь:

- определять миссию, цели, стратегию маркетинга;
- применять теоретические знания в области методов, приемов и организации маркетинга в деятельности предприятия;
- организовывать работу отдела или службы маркетинга на предприятии;
- формировать сбытовую политику фирмы;
- формировать коммуникативную политику фирмы.

Владеть:

- методикой формирования стратегии маркетинга;
- принципами организации и контроля деятельности отдела или службы маркетинга предприятия;
- методикой реализации комплекса маркетинга.

Изучение дисциплины «Управление маркетингом» позволит сформировать компетенции обучающегося:

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Региональная экономика и управление»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 5 курса обучения направления 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации».

Изучению дисциплины предшествуют такие дисциплины, как: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория менеджмента».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Экономика предприятия», «Экономика общественного сектора».

Программа дисциплины построена блочно-модульно, в ней выделены разделы: «Теоретико-методические основы дисциплины», «Типологизация регионов по уровню социально-экономического развития», «Методы и инструменты анализа экономики региона и управления регионом».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** содержание понятий «регион», «региональная экономика», «государственное регулирование», «государственная экономическая политика»; методы и инструменты государственного регулирования социально-экономического развития региона; способы оценки эффективности и контроля государственного регулирования.

- **Уметь:** самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; осуществлять публичные деловые и научные коммуникации; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить оценку текущего состояния социально-экономического развития региона, составлять прогноз его социально-экономического развития на краткосрочную перспективу; выявлять ключевые факторы, способствующие и препятствующие социально-экономическому развитию региона, разрабатывать варианты управленческих решений по применению различных форм и инструментов государственного регулирования социально-экономического развития.

- **Владеть:** методами научного исследования и анализа; навыками публичных деловых и научных коммуникаций; методами разработки управленческих решений, оценки эффективности альтернативных вариантов и выбора наилучшего и наиболее эффективного варианта управленческого решения.

Изучение дисциплины «Региональная экономика и управление» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: правоведение, трудовое право.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции:

- общепрофессиональные компетенции (ОПК):
 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- профессиональные компетенции (ПК):
 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации

управленческих решений в области функционирования менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8) на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к выполнению ВКР.

Программа дисциплины построена по блочно-модульному принципу. Программа курса построена на принципах объективности, всесторонности, научности, социального подхода.

В курсе выделено несколько блоков:

1. Хозяйственное право в системе современного российского права;
 2. Хозяйствующие субъекты;
 3. Юридические факты.
 4. Вещные права и обязательственные отношения в хозяйственной деятельности.
 5. Договорные отношения в хозяйственной деятельности.
- Курс имеет практическую часть в виде решения ситуационных задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- о месте хозяйственного права в системе права РФ;
- о системе законодательства, регулирующего имущественные отношения;
- об основных участниках хозяйственного оборота (физических и юридических лицах);
- о системе юридических фактов, являющихся основанием возникновения, изменения или прекращения имущественных правоотношений;
- о правовом регулировании сделок;
- о правовом регулировании вещных прав, в том числе права собственности;
- о системе гражданско-правовых обязательств;
- о системе гражданско-правовых договоров;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие имущественные и неимущественные отношения в РФ.

УМЕТЬ:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся правового статуса юридических и физических лиц;
- работать с нормативно-правовыми актами и научной литературой, касающихся вопросов правового регулирования имущественных отношений;
- применять на практике полученные знания при решении задач.

ВЛАДЕТЬ:

- юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами;
- навыками: анализа различных правовых и иных социальных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- навыками анализа правоприменительной хозяйственной практики; разрешения

- правовых проблем и коллизий;
- навыками реализации норм материального права; принятия необходимых мер защиты прав субъектов хозяйственной деятельности.

Изучение дисциплины «Хозяйственное право» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- **общепрофессиональные компетенции (ОПК):**
 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- **профессиональные компетенции (ПК):**
 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционирования менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Спецкурс»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 5 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: математика, статистика, методы принятия управленческих решений, основы информационных технологий.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к выполнению качественной выпускной квалификационной работы.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически в виде набора тем лекционных занятий без выделения разделов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- место и роль моделирования в процессе управления территорией;
- основные подходы к моделированию характеристик объектов территории;
- сравнительные характеристики существующих моделей описания объектов;
- назначение и функции кадастровых систем.

Уметь:

- выделять преимущества и недостатки применяемых моделей;
- применять математические модели для описания положительных и/или отрицательных свойств объектов территории;
- формировать зоны дифференциации характеристик территории;
- интерпретировать получаемые результаты.

Владеть:

- приемами сбора и классификации исходных данных;
- методами ранжирования характеристик объектов территории;
- методами расчета свойств объектов территории.

Изучение дисциплины «Спецкурс» позволит сформировать компетенцию обучающегося: - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка собственности»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 5 курса профиля «Менеджмент организации» направления подготовки «Менеджмент».

Изучению дисциплины предшествуют: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет», «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент».

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к прохождению производственной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Программа дисциплины построена линейно - хронологически, в ней выделены следующие темы:

1. Сущность и основные цели оценочной деятельности.
2. Временная оценка денежных потоков.
3. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса.
4. Доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков.

Метод капитализации доходов.

5. Концепция управления стоимостью предприятия. Реструктуризация предприятия.
6. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
7. Затратный подход к оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Затратный подход к оценке бизнеса. Метод ликвидационной стоимости.
8. Выбор итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости предприятия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- цели и основные понятия оценки объектов собственности;
- современное законодательство, методические, нормативные документы, регламентирующие оценочную деятельность;
- принципы оценки, процесс оценки, подходы и методы оценки объектов собственности;
- временную оценку денежных потоков;
- цели и сущность реструктуризации предприятий;

уметь:

- работать с информацией, необходимой для оценки имущества;
- решать прикладные задачи с помощью таблиц шести функций сложного процента;
- применять доходный, сравнительный и затратный метод для определения стоимости объектов собственности;
- разрабатывать стратегии корпоративного реструктурирования.
- использовать результаты анализа рынка и объекта собственности для принятия управленческих решений.

владеть:

- методами расчета стоимости объектов собственности в рамках основных подходов к оценке имущества;
- технологией оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на стоимость компании.

Изучение дисциплины «Оценка собственности» позволит сформировать следующие компетенции:

- уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации (ПК-13).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Институциональная экономика»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 5 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, мировая экономика и международные экономические отношения.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин региональная экономика и управление, экономика общественного сектора, стратегический менеджмент.

Программа курса построена хронологически, в ней выделено 16 тем.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и категории институциональной экономики; основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики; институциональные закономерности функционирования экономики; институциональные факторы экономической эволюции; институциональную интерпретацию субъектов экономической деятельности и мотивации их поведения; методы институционального анализа объектов, явлений и процессов; основные особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь: анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; использовать источники информации, характеризующих состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы; анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений; осуществлять выбор методов институционального анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты анализа и обосновывать полученные выводы; прогнозировать институциональные изменения и их влияние на поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; представлять публично либо в установленной документальной форме результаты проведенного институционального исследования;

учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики и бизнеса.

Владеть: методологией институционального исследования; современными методами сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и её влияния на экономические процессы; методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики; навыками самостоятельной работы в части институционального анализа и проектирования.

Изучение дисциплины «Институциональная экономика» позволит сформировать следующую компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы национального хозяйства»

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата (дисциплина по выбору).

Дисциплина адресована студентам 5 курса обучения всех указанных профилей подготовки очной формы и заочной формы обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: «Микроэкономика», «Статистика», «Теория менеджмента», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции «способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)»;

«владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)» на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Управленческие решения», «Маркетинг», «Основы инвестиционного менеджмента», «Региональная экономика и управление».

Программа дисциплины построена линейно-хронологически. В ней выделены разделы «Национальное хозяйство и его регулирование» и «Механизмы регулирования национального хозяйства экономики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию, закономерности и особенности национального хозяйства страны; методы и инструменты государственного регулирования экономики, важнейшие макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики,

Уметь: анализировать социально-экономические показатели и выявлять тенденции развития, применять методы и инструменты экономического анализа национального хозяйства, оценивать условия и последствия принимаемых решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии национального хозяйства,

Владеть: навыками анализа национальных и региональных проблем, навыками обоснования приоритетов развития национального хозяйства

Изучение дисциплины «Основы национального хозяйства» позволит сформировать следующие компетенции обучающегося:

ОК-3 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы документационного обеспечения управления»

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы документационного обеспечения управления» входит в дисциплины по выбору вариативной части ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам профилей подготовки «Менеджмент организации» и «Маркетинг» 2-го года обучения.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению управленческих дисциплин в базовой части ОП.

Программа дисциплины построена блочно-модульно.

В ней выделены разделы:

- эволюция документа как носителя информации;
- организационно-распорядительная система документации;
- организация документооборота на предприятии.

Курс имеет практическую часть в виде лабораторных работ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Основы документационного обеспечения управления» Обучающийся должен:

Знать:

- законодательную и нормативно-правовую базу ДОУ;
- историю и современное состояние управления документами;
- принципы организации служб документационного обеспечения управления в организациях.

Уметь:

- создавать управленческие документы;

- организовывать работу службы ДОУ;
- формировать базы данных.

Владеть:

- навыками проектирования унифицированных форм документов;
- навыками официально-делового стиля;
- принципами и методами упорядочения состава документов.

Изучение дисциплины «Основы документационного обеспечения управления» позволит сформировать компетенции обучающегося образовательной программы:

- ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

-ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

-ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Документационное обеспечение бизнес-процессов»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 2 года обучения направления 38.03.02 «Менеджмент».

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений» в базовой части ОП бакалавриата.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 4 раздела:

Раздел 1. Основы документирования бизнес-процессов

Раздел 2. Организация системы документирования бизнес-процессов

Раздел 3. Систематизация и хранение документов по бизнес-процессам

Раздел 4. Технологии документационного обеспечения бизнес-процессов

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия документационного обеспечения управления бизнес-процессов;
- основные законодательные и нормативные акты;
- цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления бизнес-процессов;
- системы документационного обеспечения управления бизнес-процессов;
- требования к составлению и оформлению различных видов документов;
- общие правила организации работы с документами;

- современные информационные технологии создания документов и автоматизации документооборота;
- виды оргтехники и способы ее использования в управлении бизнес-процессами.

Уметь:

- оформлять документацию по организации бизнес-процессов в соответствии с нормативной базой, используя информационные технологии и средства оргтехники;
- использовать унифицированные системы документации в управлении бизнес-процессами;
- осуществлять хранение, поиск документов;
- использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте.

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом делопроизводства при управлении бизнес-процессами;
- навыками оформления основных видов документов при управлении бизнес-процессами.

Изучение дисциплины «Документационное обеспечение бизнес-процессов» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Эконометрика»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 2 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, статистика.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: экономика предприятия, экономика общественного сектора.

Программа курса построена блочно-модульно, в ней выделены следующие разделы:

- 1) Парная регрессия.

- 2) Линейная регрессия.
- 3) Нелинейная регрессия.
- 4) Моделирование одномерных временных рядов.
- 5) Множественная регрессия.
- 6) Система экономических уравнений.
- 7) Теория программирования.

Курс имеет практическую часть в виде решения задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- задачи эконометрики в условиях рыночной экономики;
- метод наименьших квадратов и особенности его применения при построении различных экономических моделей в парной и множественной регрессии;
- методы построения моделей социально-экономических показателей, отражающих результаты развития страны;
- методы прогнозирования социально-экономических явлений и процессов на основе полученных моделей.

Уметь:

- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях и на основе построенных моделей выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- конструктивно использовать методы экономического моделирования для прогнозирования социально-экономических процессов.

Владеть:

- методами построения различных социально-экономических моделей, содержательно интерпретировать полученные результаты;
- навыками применения методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

Изучение дисциплины «Эконометрика» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Системный анализ»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 2 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению дисциплины предшествуют: «Математическая статистика», «Статистика», «Экономическая теория».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформирована профессиональная компетенция «ПК-10» на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: «основы инвестиционного менеджмента», «финансовый менеджмент», «учет и анализ», «финансовые рынки и институты».

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы:

1. Понятие системы и задачи системного анализа. Анализ и синтез в задачах системного анализа.
2. Методы классификации систем. Виды моделей сложных систем
3. Методы математического программирования в системном анализе.
4. Анализ систем с применением методов нечеткой логики
5. Когнитивное моделирование. Теория игр.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Системный анализ» обучающийся должен:

Знать:

- основные социально-экономические задачи и процессы применительно к системному анализу;
- методы системного анализа и математического моделирования применительно к системному анализу;
- рынок программно-технических средств;
- методы модификации информационных систем;
- основные методы системного подхода;
- основные методы формализации прикладных задач;

Уметь: - ориентироваться в социально-экономических задачах и процессах применительно к системному анализу;

- применять методы системного анализа и математического моделирования применительно к системному анализу;
- выбирать методы системного анализа, в том числе для анализа рынок программно-технических средств;
- применять методы системного анализа.
- применять основные методы системного подхода;
- реализовывать основные методы формализации прикладных задач;

Владеть: - методами системного анализа и математического моделирования;

-программными продуктами, реализующими эти методы применительно к системному анализу.

- навыками модификации информационных систем на базе использования методов системного анализа;
- навыками применения методов системного анализа, в том числе для анализа рынка программно-технических средств.
- навыками применения основных методов системного подхода;
- способностью реализовывать основные методы формализации прикладных задач.

Изучение дисциплины «системный анализ» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы) ПК-10 «владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть ОП бакалавриата. Данная дисциплина опирается на предшествующую ей дисциплины «Маркетинг» «Менеджмент».

Дисциплина адресована студентам, обучающимся по направлению «Менеджмент» по профилям «Маркетинг», «Менеджмент организации» 5-го года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют:

«Математика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Успешное освоение дисциплины позволяет студентам выполнить ВКР.

Программа дисциплины построена блочно-модульно, в ней выделены разделы:

1. Ведение в логистику. Базовые положения логистики.
2. Функциональные виды логистики.
3. Организация логистического управления, оценка функционирования логистической системы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- концепцию и основные методы логистики;
- ОСНОВНЫЕ характеристики функциональных областей логистики;
- способы и методы проектирования и оптимизации логистических систем;
- логистическое управление;
- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;
- принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками;
- понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы логистики;
- знать принципы и стратегию логистической системы, а также функциональные области, которые составляют ее структуру;
- сущность и значение логистики в предпринимательской деятельности;
- принципы логистики в управлении материальными потоками;
- объекты логистики;
- классификацию логистических систем и материальных потоков;
- содержание стратегии и планирования в логистике;
- основы теории управления запасами;
- практику функционирования транспортных и складских систем в логистике.

Уметь:

- принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;

- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;
- определять специфику логистического подхода как сферы производства и товародвижения общества, ее влияние на развитие общественных процессов и социально-экономических институтов;
- пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики;
- моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;
- нормировать расход материальных ресурсов;
- определять потребность в материальных ресурсах;
- оценивать экономическую эффективность методов логистики;
- повышать эффективность логистического подхода в предпринимательской деятельности;
- находить и эффективно использовать источники информации и публикации по проблемам совершенствования управленческой деятельности с учетом логистического подхода;
- управлять логистическими процессами компании;
- применять знания основ логистики в своей профессиональной и общественной деятельности.

Владеть:

- методами и средствами управления логистическими процессами;
- методами оптимизации логистических систем,
- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем,
- методами оценки показателей логистики предприятия;
- методами выбора логистических посредников.
- приемами оппонирования, ведения диалога и дискуссий по основным проблемам изучаемого курса «Логистика» и в категориях системы знания социально-экономических процессов;
- способами применения полученных знаний для анализа текущих социально-экономических процессов и явлений в условиях формирования рыночных отношений в экономике Российской Федерации;
- методами проведения самостоятельного научного исследования по актуальным проблемам организации и ведения хозяйственной деятельности в условиях конкуренции внутри государства, так и на внешнем рынке товаров и услуг;
- способами самостоятельного анализа эффективности управления потоковыми процессами, выявления факторов, влияющих на эффективность разработки мероприятий по ее повышению.

Изучение дисциплины «Логистика» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Системы складирования и складской переработки»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 5 года обучения направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: маркетинг, теория менеджмента, экономика предприятия, инновационный менеджмент, информационные технологии в менеджменте.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3) на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин экономика общественного сектора, управление маркетингом, спецкурс в вариативной части ОП.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 7 тем:

1. Предмет и задачи курса
 2. Складская система как объект логистического управления
 3. Складская сеть и складское хозяйство
 4. Комплекс задач формирования складской сети
 5. Технология складских логистических операций
 6. Организация и управление логистическим процессом на складе
 7. Логистика внутрипроизводственного складирования
- Курс имеет практическую часть в виде решения задач, кейсов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- классификацию складов в логистике;
- основные принципы и задачи формирования складской сети;
- современные тенденции в развитии складского хозяйства;
- основные показатели склада и их определение;
- алгоритм выбора системы складирования, критерии выбора.

Уметь:

- определять количество складов в складской сети и их размещение;
- выбирать вид и размер склада;
- определять затраты на складе.

Владеть (обладать навыками):

- оптимальной разработки системы складирования;
- эффективного использования складского персонала;
- учета и контроля логистических затрат на складе.

Изучение дисциплины «Системы складирования и складской переработки» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы): способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 года обучения по направлению «Менеджмент»

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: статистика, эконометрика, микроэкономика, маркетинг, финансы и кредит.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: инвестиционный менеджмент на предприятии, логистика, хозяйственное право.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы:

Раздел 1: Организационно - правовая характеристика предприятия и основные подходы к оценке эффективности его деятельности

Раздел 2: Формирование результата деятельности предприятия

Раздел 3: Ресурсы предприятия

Раздел 4: Поведение предприятия на рынке

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий. Семинарские занятия проходят в форме защиты контрольных работ, выдаваемых на дом и тестирования по самостоятельно рассмотренным темам.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий для предприятия;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

Владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Планирование и организация производства»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 курса направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: эконометрика, управление карьерой, теория менеджмента, маркетинг, бухгалтерский учет.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: логистика, институциональная экономика, управление маркетингом, региональная экономика и управление, основы бизнес-планирования в вариативной части ОП бакалавриата.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 9 тем:

Тема 1. Роль и место предприятия как хозяйствующего субъекта в экономической системе

Тема 2. Экономическая логика работы промышленного предприятия.
Организационная структура предприятия

Тема 3. Основные фонды предприятия: их формирование и использование

Тема 4. Оборотные фонды предприятия: их формирование и использование

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Тема 6. Основы организации производства

Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 8. Основы планирования развития предприятий

Тема 9. Инвестиционная политика организации

Курс имеет практическую часть в виде решения задач, тестов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать** общие закономерности функционирования и развития организации (предприятия), взаимосвязь основных элементов;
- **Уметь** применять инструментарии организации и планирования производства как учебной дисциплины в конкретных практических ситуациях;
- **Владеть (иметь навыки)** применения инструментария экономики предприятия (организации и планирования производства) в тесной взаимосвязи со смежными экономическими дисциплинами (маркетинг, бухгалтерский учет, общий менеджмент, логистика, управление финансами, антикризисное управление и т.д.) для практических задач управления предприятием.

Изучение дисциплины «Планирование и организация производства» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют дисциплины правоведение, макроэкономика.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на

основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: государственное и муниципальное управление, экономика общественного сектора, государственное регулирование экономики, региональная экономика и управление в вариативной части ОП бакалавриата.

Программа дисциплины построена блочно – модульно, в ней выделены разделы:

Раздел 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.

Раздел 2. Международная торговля товарами и услугами.

Раздел 3. Государственное и межгосударственное регулирование внешней торговли.

Раздел 4. Международное движение капитала.

Раздел 5. Платёжный баланс и международные валютные отношения.

Раздел 6. Международная миграция рабочей силы.

Раздел 7. Международная экономическая интеграция.

Раздел 8. Глобальные проблемы мировой экономики.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность мировых глобальных проблем и современные пути их экономического решения;
- механизм взаимодействия национальной экономики с мировым хозяйством;
- основные показатели, характеризующие роль и место национальной экономики в мировом хозяйстве;
- особенности современного развития различных групп стран в мировом хозяйстве и тенденции развития региональной интеграции и мировой глобализации в целом;
- проблемы и перспективы включения России в формирующуюся систему мировой экономической интеграции;
- систему, структуру, основных субъектов и формы международных экономических отношений;
- основные концепции международной торговли и международного движения капитала;
- основные инструменты и методы государственного межгосударственного регулирования международных экономических отношений.
- систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;
- систему современных международных экономических отношений (МЭО) и их основные формы.

Уметь:

- применять экономические законы и категории при анализе развития мировой экономики;
- пользоваться экономической информацией и работать с национальными и зарубежными статистическими справочниками, а так же ресурсами Интернета;

- проводить сравнительный анализ экономического развития отдельных стран, групп стран, ведущих хозяйственных центров мирового хозяйства и интеграционных группировок;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе разнообразных национальных и международных информационных ресурсов, источников информации (в том числе международных экономических организаций) в различных сферах международных экономических отношений;
- использовать систему знаний о формах и направлениях развития мировой экономики в решении конкретных вопросов обеспечения экономической безопасности России.
- характеризовать взаимозависимость и взаимообусловленность развития различных форм МЭО.

Владеть:

- способностью интерпретации тенденции развития российской экономики и мирового хозяйства, ведущих мировых хозяйственных центров и интеграционных группировок, мирохозяйственных связей;
- навыками поиска и методами обработки информации о развитии мировой торговли, движении капитала, миграции рабочей силы;
- основными приёмами анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций.

Изучение дисциплины «Мировая экономика и МЭО» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный менеджмент»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 года обучения направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, теория менеджмента, математика, иностранный язык.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: маркетинг, финансовый менеджмент, стратегический менеджмент в базовой части ОП, управление маркетингом, основы инвестиционного менеджмента в вариативной части ОП бакалавриата.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 9 тем.

1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную

2. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций

3. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте

4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития

5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений

6. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий

7. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики

8. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса

9. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса

10. Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные стратегии ведения международного бизнеса;
- формы международного бизнеса;
- организационные и экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса.

Уметь:

- управлять деятельностью фирмы в сфере международного бизнеса;
- разрабатывать и оптимизировать стратегии международной деятельности компании, оптимизировать способ выхода компании на зарубежные рынки;
- оценивать экономическую эффективность различных видов внешнеторговых сделок.

Владеть:

- методами стратегического планирования на предприятии;
- методами определения экономической эффективности проекта;
- мероприятиями по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

Изучение дисциплины «Международный менеджмент» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы): способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование

организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: макроэкономика, мировая экономика и международные экономические отношения, институциональная экономика, региональная экономика и управление.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к выполнению ВКР.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделено 13 тем.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий. Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью материалы для семинаров включают в себя счетные задачи и вопросы для обсуждения, ориентированные на усвоение теоретического материала и умение его использовать для решения практических задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ✓ основные понятия экономической теории общественного сектора;
- ✓ содержание теорий, концепций и современных подходов к анализу общественного сектора;
- ✓ реальную ситуацию в общественном секторе и его основные проблемы;
- ✓ основные пути повышения эффективности функционирования общественного сектора.

Уметь:

- ✓ оценивать и анализировать проблемы, возникающие в общественном секторе;

- ✓ критически рассматривать программы, предлагаемые и реализуемые в общественном секторе;
- ✓ решать типовые задачи и выполнять практические задания, относящиеся к проблематике общественного сектора.

Владеть (иметь навыки):

- ✓ использования знаний микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства;
- ✓ обоснования и анализа исполнения программ реформирования общественного сектора;
- ✓ поиска, обработки и анализа информации, необходимой для анализа проблем в общественном секторе и подготовки предложений по их решению

Изучение дисциплины «Экономика общественного сектора» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Государственное регулирование экономики»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ООП (дисциплина по выбору)

Дисциплина адресована студентам направления «Менеджмент», профилей «Менеджмент организации», «Маркетинг» 3 года обучения.

Для освоения данного курса предполагается знание следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Институциональная экономика», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение», «Теория менеджмента».

Дисциплина «Государственное регулирование экономики» является дополнением к базовым курсам и одной из ведущих специальных дисциплин направления «Государственное и муниципальное управление». Она опирается на фундаментальные положения общеэкономической теории и теоретические основы таких общепрофессиональных дисциплин, как макроэкономика, менеджмент, статистика и др.

«Государственное регулирование рыночной экономики» - научная и учебная дисциплина, предметом которой выступает государство как специфический субъект экономических действий. Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции на пороговом уровне:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

на пороговом уровне.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены 6 разделов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современное состояние экономической теории государства, основные теоретические концепции, описывающие все стороны функционирования общественного сектора, основные источники формирования средств и направления их расходования, последствия перераспределительных действий государства, основы бюджетного федерализма;

Уметь: использовать общие положения микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства, в том числе: анализ несовершенств рынка и государства, влияние общественных доходов и расходов на размещение ресурсов, распределение и перераспределение доходов, оценка эффективности экономической деятельности государства, последствия различных мероприятий налогово-бюджетной политики правительства;

Владеть: навыками графического анализа основных проблем экономики общественного сектора и аппаратом моделирования ситуаций, складывающихся в общественном секторе, методами оценки эффективности налоговых систем и программ государственных расходов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3-го года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, правоведение, статистика.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владение навыками количественного и качественного анализа информации при

принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин «Налоговая система», «Финансовые рынки и институты», «Финансовый менеджмент» в вариативной части ОП бакалавриата.

Программа дисциплины построена по блочно-модульной системе, в ней выделены разделы:

- 1) Деньги и денежное обращение
- 2) Финансы и финансовая система государства
- 3) Кредит и кредитная система

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий. Семинарские занятия проходят в форме устного опроса, дополнительно проводится тестовый контроль.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:

принципы организации финансов предприятия, бюджетной системы, механизм формирования бюджета и процедуру его принятия, механизм действия безналичной системы расчетов.

- Уметь:

анализировать современные проблемы в области финансов и кредита. Пользоваться дополнительными источниками для самостоятельного получения знаний, в соответствии с рабочей программой. Уметь формулировать и обосновывать свою точку зрения по вопросам финансов и кредита, предлагать возможные пути разрешения рассматриваемых проблем.

- Владеть:

навыками самостоятельной работы с законодательными актами, нормативными документами, научной и учебной литературой.

Изучение дисциплины «Финансы и кредит» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовое планирование и бюджетирование»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 3 курса направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: микроэкономика, макроэкономика, статистика, количественные методы в управлении, основы документационного обеспечения управления.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: финансовый менеджмент, финансовые рынки и институты, учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) в базовой части ОП.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 6 тем:

Тема 1. Современное состояние финансового планирования

Тема 2. Бюджетирование как технология финансового планирования

Тема 3. Организация системы финансового планирования

Тема 4. Бюджетный процесс и система бюджетирования

Тема 5. Технология разработки финансового плана

Тема 6. Контроль исполнения финансового плана

Курс имеет практическую часть в виде решения задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность финансового планирования и бюджетирования, виды бюджетов, методы и технологии финансового планирования и бюджетирования.

Уметь: организовать процесс бюджетного планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики и составлять прогноз основных финансовых показателей.

Владеть: навыками составления бюджетов разных уровней и прогноза основных финансовых показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Изучение дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы): ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: «Правоведение», «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами», «Лидерство».

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения», «Маркетинг», «Налоговая система», «Экономика предприятия».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;
- основные этапы создания собственного дела;
- методы нейтрализации предпринимательского риска;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.

Уметь:

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела.

Владеть:

- методами сбора и анализа информации;
- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями и докладами по актуальным проблемам.

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Гражданское право»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: правоведение, социология, психология, информационные технологии в менеджменте, трудовое право.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: финансовые рынки и институты, в базовой части ОП, институциональная экономика, хозяйственное право, региональная экономика и управление, экономика общественного сектора в вариативной части ОП.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 8 разделов:

Раздел I. Общие положения

Раздел II. Субъекты гражданского права

Раздел III. Объекты гражданских прав

Раздел IV. Сделки и представительство. Решение собраний

Раздел V. Осуществление и защита гражданских прав. Сроки осуществления и защиты гражданских прав

Раздел VI. Вещные права

Раздел VII. Обязательственное право

Раздел VIII. Общие положения о договоре

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- источники гражданского права, их особенности по сравнению с источниками других отраслей права;
- гражданские правоотношения, их виды, содержание, субъекты; основания возникновения, изменения и прекращения;
- понятие и признаки объектов гражданских прав, их виды, в том числе имущество, информация, работы, услуги, нематериальные блага;
- признаки юридических лиц, их виды, нормативные акты, определяющие их статус;
- основные положения об обязательствах, основания их возникновения, понятие и виды сделок, их форму, основания недействительности сделок, последствия их недействительности, а также способы обеспечения исполнения обязательств

Уметь:

- свободно пользоваться понятийным аппаратом;
- четко, логично и аргументировано излагать свою точку зрения;
- толковать и использовать изученные гражданско-правовые нормы;
- использовать полученные теоретические знания в правоприменительной практике

Владеть навыками:

- сравнительного анализа нормативных правовых актов и норм гражданского права;
- применения гражданско-правовых норм к конкретным судебным делам.

Изучение дисциплины «Гражданское право» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисное управление и реструктуризация бизнеса»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам профиля подготовки «Менеджмент организации» 4 года обучения.

Изучению дисциплины предшествуют: теория менеджмента, методы принятия управленческих решений, финансовый менеджмент, маркетинг, управление человеческими ресурсами, лидерство.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции:

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке

стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6) на повышенном уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: корпоративная социальная ответственность, оценка собственности в профессиональном цикле ОП, а также к написанию выпускной квалификационной работы.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы:

1. Общая характеристика антикризисного управления
2. Банкротство предприятий и государственное антикризисное регулирование
3. Современные технологии антикризисного управления, реструктуризация бизнеса
4. Человеческий фактор антикризисного управления

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** основы управления организацией, персоналом, финансами на предприятии в кризисных ситуациях, фундаментальные положения нормативно-правовой базы по вопросам несостоятельности (банкротства), принципы организации деятельности арбитражных управляющих, специфические особенности поведения руководителей, менеджеров, персонала, кредиторов и должников предприятий в условиях антикризисного управления, роль государства в предупреждении кризисных явлений и преодолении их последствий на предприятиях, стратегии реструктуризации.

- **Уметь:** диагностировать предприятие, разрабатывать и реализовывать планы его оздоровления, решать социальные проблемы трудового коллектива, применять передовой опыт в области антикризисного управления, разрабатывать стратегии реструктуризации.

- **Владеть:** методами управления, инструментарием менеджера при решении управленческих проблем, навыками и умениями управления персоналом, технологией принятия управленческих решений, методами и инструментами осуществления реструктуризации, реинжиниринга, методиками диагностики кризисов, методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в организации

Изучение дисциплины «Антикризисное управление и реструктуризация бизнеса» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, повышенный уровень.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Исследование и моделирование организаций»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 года обучения направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: теория менеджмента, маркетинг, макроэкономика, микроэкономика, финансовый менеджмент, лидерство.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: оценка собственности, налоговая система в вариативной части ОП бакалавриата.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 7 тем:

Тема 1. Организация как объект исследования

Тема 2. Логический аппарат исследования организаций

Тема 3. Состав и выбор методов исследования организаций

Тема 4. Социологические исследования организаций

Тема 5. Экспертные оценки в исследовании и моделировании организаций

Тема 6. Диагностика систем управления

Тема 7. Планирование и организация процесса исследования систем управления.

Эффективность исследования организаций

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и аспекты исследования и моделирования организаций;
- основные количественные и качественные методы исследования организаций;
- методы диагностики систем управления;
- виды моделей, применяемых при исследовании организаций;
- программные средства анализа и моделирования организаций.

Уметь:

- применять количественные и качественные методы исследований при принятии управленческих решений;
- самостоятельно решать исследовательские задачи методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- использовать в практической деятельности организаций программные средства анализа и моделирования систем управления, а также средства сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

Владеть:

- навыками построения организационно-управленческих моделей организации;
- навыками использования современных программных средств анализа и моделирования организаций;
- методами научного познания и эмпирического исследования.

Изучение дисциплины «Исследование и моделирование организаций» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы): ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия

осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в управлении инновациями и инвестициями»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в цикл «дисциплины по выбору» вариативной части ОП бакалавриата.

Дисциплина адресована студентам 5 года обучения профиля подготовки «Менеджмент организации»

Изучению дисциплины предшествуют: математика, статистика, информационные технологии в менеджменте, основы инвестиционного менеджмента.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к выполнению выпускной квалификационной работы

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы:

1. Построение модели компании и ее экономического окружения в рамках проекта ее развития;
2. Определение потребности в финансировании проекта во времени и разработка стратегии финансирования;
3. Анализ прогнозируемых финансовых результатов;
4. Бизнес-планирование и создание бизнес-плана, итоговые таблицы, графики и диаграммы;
5. Анализ данных о текущем состоянии проекта в процессе его реализации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Планирование развития предприятия; применение современных методик и инструментов, снижающих временные затраты; метод имитационного моделирования; сценарный подход; описание движения денежных потоков (поступлений и выплат, Cash-Flow) как событий, происходящих в различные периоды времени.

Уметь: Анализировать альтернативные варианты развития проекта и выбирать оптимальный путь развития предприятия; определить потребность предприятия в денежных средствах, подбирать оптимальную схему финансирования и условия кредитования, оценивать запас прочности бизнеса и эффективность вложений для всех

участников проекта; выбирать варианты производства, закупок и сбыта, а также вести контроль за реализацией проектов; моделировать деятельность предприятий различных размеров – от небольшого частного предприятия до холдинговых структур; создавать проекты любой сложности – от расчета окупаемости нового оборудования до оценки эффективности диверсификации деятельности предприятия.

Владеть: навыками построения модели компании и ее экономического окружения в рамках проекта ее развития; методами определения потребности в финансировании проекта во времени; навыками разработки стратегии финансирования; инструментами анализа прогнозируемых финансовых результатов бизнес-планирования и создания бизнес-плана, навыками построения итоговых таблицы, графиков и диаграмм; методами анализа данных о текущем состоянии проекта в процессе его реализации.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в управлении инновациями и инвестициями» позволит сформировать компетенции обучающегося:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление Интернет-проектами»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 5 года обучения направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: управленческие решения, основы бизнес-планирования, теория и практика управления проектами.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Успешное освоение курса позволяет перейти к выполнению выпускной квалификационной работы.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 5 тем:

Тема 1. Введение в управление интернет-проектами

Тема 2. Процессы и функции управления интернет-проектами

Тема 3. Целеполагание в интернет-проектах. Календарное планирование и организация системы контроля интернет-проекта. Управление рисками проекта.

Тема 4. Управление персоналом и коммуникациями интернет-проекта

Тема 5. Информационные технологии управления интернет-проектами

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современную методологию управления интернет-проектами;
- определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления;
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями интернет-проекта;
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;
- тенденции развития управления интернет-проектами;
- основные инструменты контроллинга интернет-проекта;

Уметь:

- анализировать цели и интересы стейкхолдеров проекта;
- определять цели, предметную область и структуры интернет-проекта;
- рассчитывать календарный план осуществления интернет-проекта;
- формировать основные разделы сводного плана интернет-проекта;
- анализировать риски интернет-проекта;
- осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления интернет-проектом;

Владеть навыками:

- командной работы в интернет-проектах;
- техникой самостоятельного управления несложными интернет-проектами;
- быть способным помогать управляющему сложными проектами во всех функциональных областях управления интернет-проектами;
- быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных интернет-проектах.

Изучение дисциплины «Управление интернет-проектами» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы риск-менеджмента»

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в «дисциплины по выбору» вариативной части ОП бакалавриата. Дисциплина адресована бакалаврам 5-го года обучения направления «Менеджмент» профиля подготовки «Менеджмент организации».

Изучению дисциплины предшествуют: математика, статистика, методы принятия управленческих решений, количественные методы в управлении (исследование операций),

финансовый менеджмент, основы бизнес-планирования, основы инвестиционного менеджмента.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к прохождению производственной (преддипломной) практики, подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделено 6 тем.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и методы теории риска и риск-менеджмента;

уметь:

- использовать основные методы риск-менеджмента при анализе рыночных и специфических рисков, для принятия управленческих решений;

владеть:

- практическими навыками управления проектами с учетом существующих рисков.

Изучение дисциплины «Основы риск-менеджмента» позволит сформировать компетенции обучающегося:

ПК-15: умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление экономическими и производственными рисками»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 5 года обучения направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: методы принятия управленческих решений, теория менеджмента, основы бизнес-планирования, теория и практика управления проектами.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин корпоративная социальная ответственность, налоговая система, оценка собственности в вариативной части ОП бакалавриата.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 3 раздела:

Раздел 1. Неопределенность и риск в системе экономических категорий

Раздел 2. Принципы и методы оценки рисков

Раздел 3. Управление экономическими и производственными рисками

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание, цели, задачи и принципы разработки системы управления экономическими и производственными рисками организации;
- инструменты и методы управления экономическими и производственными рисками

Уметь:

- владеть аналитическими приемами определения целесообразности принятия решений в области управления экономическими и производственными рисками;
- классифицировать экономическими и производственными риски, выявлять особенности их возникновения и управления в практике российских компаний;
- оценивать результативность принятых управленческих решений;
- выбирать подходящий математический инструментарий для решения задач анализа и оценки рисков, в том числе с использованием прикладных программных продуктов.

Владеть навыками:

- определения взаимосвязи риск-менеджмента со стратегическим, финансовым и инвестиционным менеджментом, финансовым анализом, управленческим учетом;
- использования программного обеспечения в процессе анализа, оценки и управления экономическими и производственными рисками.

Изучение дисциплины «Управление экономическими и производственными рисками» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы): ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление технологиями»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 года обучения по направлению «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: теория менеджмента, управленческие решения, методы принятия управленческих решений, микроэкономика, экономика предприятия.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах

деятельности (ОК-3);

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: антикризисное управление и реструктуризация бизнеса, стратегический менеджмент, информационный менеджмент.

Программа дисциплины построена по блочно-модульному принципу:

Модуль 1. Концепции организации и принципы анализа эффективности операционной (производственной) деятельности предприятия.

Модуль 2. Разработка и оценка эффективности управленческих решений по повышению уровня организации операционной (производственной) деятельности на предприятии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать сущность операционной (производственной) деятельности предприятия (организации); концепции организации этой деятельности во времени и в пространстве; принципы эффективной организации операционной деятельности и их количественные показатели; способы проектирования организации этой деятельности; методики оценки организационной и экономической эффективности управленческих решений, направленных на повышение уровня организации операционной деятельности;

уметь анализировать длительность и структуру производственного цикла изготовления изделия, а также состав и функциональное назначение элементов (подсистем) производственной структуры предприятия; оценивать и анализировать уровень организации его операционной деятельности; пользоваться методиками оценки организационной и экономической эффективности управленческих решений, направленных на повышение уровня организации операционной деятельности;

владеть навыками анализа уровня организации операционной деятельности с использованием критериев принципов эффективности этой деятельности; способами проектирования организации поточных, непоточных, вспомогательных, обслуживающих и автоматизированных производств; навыками расчета показателей эффективности подобных управленческих решений.

Изучение дисциплины «Управление технологиями» позволит сформировать компетенцию обучающегося:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление проектами в системе производственного менеджмента»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам 4 года обучения направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: теория менеджмента, управление человеческими ресурсами, инновационный менеджмент, управленческие решения.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: основы риск-менеджмента, антикризисное управление и реструктуризация бизнеса, корпоративный менеджмент, налоговая система в вариативной части ОП бакалавриата.

Программа курса построена хронологически. В курсе выделено 5 тем:

- сущность управления проектами в системе производственного менеджмента;
- содержание и виды производственных процессов;
- проектирование производственных систем;
- формирование производственной программы с помощью проектов;
- организация производственной инфраструктуры предприятия и роль проектов в ней

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- объект и предмет, цели и задачи данной дисциплины среди других дисциплин;
- основные понятия и фактологический материал, классификацию, методы, приемы и способы решения задач управления проектами в производственном менеджменте;
- направления развития производственного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- методы управления проектами при различных типах производства

Уметь:

- системно мыслить;
- диагностировать и структурировать проблемы организации;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели управления проектами;
- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
- общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в командах проекта;
- формировать бюджеты проекта, оценивать эффективность управленческих действий по реализации проекта.

Владеть:

- навыками постановки и решения проблем производственного менеджмента с позиций управления проектами;
- методами организации, координации и контроля производственных процессов;
- способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений при управлении проектами.

Изучение дисциплины «Управление проектами в системе производственного менеджмента» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Удмуртский язык»

Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в раздел ФТД.0.01.

Курс адресован студентам 3-го курса.

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: «Иностранный язык», «История».

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Удмуртский язык» обучающийся должен *знать*:

- основные закономерности фонетического строя удмуртского языка;
- основные грамматические особенности удмуртского языка;
- лексический минимум, используемый во время занятий.

уметь:

- употреблять правильные грамматические формы при выполнении языковых упражнений;
- употреблять изученную лексику в различных речевых ситуациях;
- составлять повествовательные и вопросительные предложения.

владеть навыками:

- произношения специфических звуков удмуртского языка;
- общения по изученной теме.

Изучение дисциплины «Удмуртский язык» позволит сформировать компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4) (начальный уровень);

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5) (начальный уровень).